



GLBT Québec
Lutte à l'homophobie

Rapport annuel 2013

présenté à l'Assemblée générale annuelle
du 26 mars 2014





TABLE des MATIÈRES

INTRODUCTION	5	JOURNAL SORTIE	12
Mission	5	Mission	12
ADMINISTRATION	5	Équipe	12
Finances	5	Rédaction	12
Autofinancement	6	Distribution	13
Membership	6	Finances	14
Équipe	6	Conclusion	14
VOLET DÉFENSE DES DROITS	7	COLLOQUE SUR LES RÉALITÉS GLBT	14
Communications	7	Mission	14
Mobilisation social	8	Équipe	14
Représentations politiques	8	Finances	15
Interventions médiatiques	8	Thématique	15
Web et réseaux sociaux	9	Programmation	15
JOURNÉE INTERNATIONALE		Rayonnement	15
CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE	9	Conclusion	16
Équipe	9	VOLET FÊTE ARC-EN-CIEL DE QUÉBEC	16
Programmation	9	Mission	17
Journal SORTIE de mai	10	Équipe	17
Représentations politiques	10	Finances	18
Panel sur la cyberintimidation	10	Logistique	18
5 à 7 et lancement du recueil du GGUL	11	Thématique	18
Rayonnement	11	Rayonnement	18
Conclusion	11	Couverture médiatique	19
		Marketing	19
		Développement touristique	20
		Programmation	20
		Conférence	21
		Spectacles	21
		Concours de chant	21
		Rue Saint-Jean piétonne	21
		Partys	21
		Conclusion	22

Rédaction : Olivier Poulin
Infographie : Jean Lalonde

GLBT Québec / Lutte à l'homophobie

435, rue du Roi, bureau 4
Québec, QC, G1K 2X1
418 809-3383



www.glbtquebec.org



GLBT Québec / Lutte à l'homophobie



@GLBTQuebec

GLBT : gais, lesbiennes, bisexuel(le)s et trans.





GLBT Québec

Lutte à l'homophobie

RAPPORT ANNUEL 2013

L'organisme GLBT Québec / Lutte à l'homophobie présente fièrement son rapport annuel 2013, qui couvre sa 9^e année d'opération du 1^{er} janvier au 31 décembre 2013. Notre organisation a connu une formidable année 2013 grâce à de pertinentes et rassembleuses actions de défense des droits des minorités sexuelles. Plus que jamais, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a contribué à sensibiliser la population par rapport à la discrimination dont sont victimes les personnes gaies, lesbiennes, bisexuelles et trans (GLBT) et à mobiliser la société autour de la lutte contre l'homophobie et la transphobie. Nous avons également poursuivi notre travail de représentation auprès de multiples interlocuteurs, dont les différentes instances gouvernementales, afin de faire connaître notre point de vue et de solliciter des appuis dans notre lutte pour l'égalité.

Parmi les réussites de 2013 se trouvent l'obtention d'une subvention à la mission du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS), l'important développement du journal SORTIE et l'exceptionnel succès de la Fête Arc-en-ciel de Québec. Ces succès ne sont pas étrangers à la difficile décision prise par l'assemblée générale en mars 2012 de cesser l'organisation du Festival Altern'Art pour se concentrer sur les autres actions. Au chapitre des déceptions figurent certaines difficultés dans la planification des activités et des résultats insatisfaisants du côté de l'autofinancement.

Mission

GLBT Québec / Lutte à l'homophobie est un organisme à but non lucratif de la région de la Capitale-Nationale qui a pour mission de défendre les droits des personnes gaies, lesbiennes, bisexuelles et trans (GLBT) et de lutter contre l'homophobie et la transphobie par l'organisation et la médiatisation d'événements communautaires, sociopolitiques et artistiques destinés au grand public. Cet objectif se traduit au quotidien par un travail d'information, de référence, de concertation, de représentation politique et d'intervention médiatique, par la présentation ponctuelle d'activités de sensibilisation comme la Fête Arc-en-ciel et la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie et par la publication du journal communautaire sur la diversité sexuelle SORTIE.

ADMINISTRATION

Depuis 2007, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie occupe de modestes bureaux au Carrefour Cardijn, situé au 435, rue du Roi dans le quartier Saint-Roch. Depuis l'obtention, au printemps 2013, d'un financement gouvernemental de base récurrent du SACAIS, la permanence de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie s'est solidifiée. Seul employé permanent de l'organisme, Olivier Poulin est passé, en 2013, d'un poste de coordonnateur payé 30 heures par semaine à un salaire insuffisant à un poste de directeur général payé 35 heures par semaine à un salaire acceptable. Le conseil d'administration est très satisfait d'avoir pu améliorer les conditions de travail de la permanence afin d'assurer la pérennité de l'organisation.

Finances

En mars 2013, le SACAIS a confirmé que la demande de financement gouvernemental récurrent à la mission de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie pour l'année 2012-2013 avait été acceptée et s'élevait à 30 000\$. De plus, dans le cadre du Plan d'action contre l'homophobie du gouvernement du Québec, une aide financière complémentaire a été accordée aux groupes GLBT financés par le SACAIS. Pour GLBT Québec / Lutte à l'homophobie, cette aide supplémentaire a représenté 40 000\$ pour 2012-2013 (plus précisément pour la période allant du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2013). Nous ignorons que l'organisme allait recevoir ces deux subventions qui n'ont été confirmées et reçues qu'après



l'adoption, lors de l'assemblée générale le 13 mars 2013, des états financiers au 31 décembre 2012. Par conséquent, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a débuté l'année 2013 avec d'importants surplus. Le conseil d'administration a décidé d'affecter, au 31 décembre 2012, 12 500\$ de ces surplus au nouveau fonds Réorganisation et planification stratégique et 30 000\$ au fonds Plan d'action contre l'homophobie afin de financer d'autres initiatives de lutte contre l'homophobie dans les prochaines années. D'ailleurs, 8375\$ de ce dernier fonds ont été utilisés en 2013 pour notre colloque sur les réalités GLBT.

Sur un budget global de 244 112\$ en hausse de 7% par rapport aux 228 770\$ de 2012, l'année financière 2013 de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie se termine par un déficit d'environ 11 000\$ qui n'affecte en rien la santé financière de l'organisme. Ce manque à gagner est d'abord dû au déficit d'environ 3000\$ de la Fête Arc-en-ciel de Québec, qui a été automatiquement affecté au fonds Fête Arc-en-ciel, ce qui porte ce fonds à un solde négatif 2401\$. Le déficit 2013 est également dû à la radiation de la valeur de 1510\$ des oeuvres d'art du défunt Festival Altern'Art dont l'organisme est propriétaire. Leur valeur réelle étant très difficile à estimer, nous avons préféré les éliminer de nos actifs comptables. Nous comptons les mettre en vente. Finalement, le déficit de 8189\$ du volet Défense des droits de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie est presque égal au montant de 8375\$ que nous avons pris dans nos surplus affectés afin de faire notre part dans le financement du colloque sur les réalités GLBT. Notre déficit 2013 ne représentera donc pas un boulet pour l'année à venir, car il est comblé par le fonds Plan d'action contre l'homophobie dans nos actifs. Pour ce qui est du bilan, notre organisation entame l'année 2014 avec un actif net de 41 385\$, soit 8259\$ d'actif non affecté.

Par ailleurs, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie s'est inscrit aux fichiers de la TPS et de la TVQ et au service de paie de Desjardins cette année.

Autofinancement

Cette année, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a tenu une seule activité de financement pour son volet de défense des droits. La soirée de quilles du 16 novembre au centre Horizon a permis d'amasser 800\$. Le manque de temps explique principalement le peu d'efforts investis pour les revenus autonomes cette année. Par ailleurs, en l'absence de péril budgétaire à court terme, nous avons préféré attendre un peu pour réfléchir à de meilleurs mécanismes d'autofinancement à moyen terme. Plusieurs activités de financement ont cependant été organisées au profit de la Fête Arc-en-ciel de Québec en 2013.

Membership

La sixième campagne de membership de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a permis de recruter 82 membres individuel(le)s, 9 membres associatifs et 15 membres corporatifs pour un total de 106 membres au 31 décembre 2013. Il s'agit d'une légère baisse par rapport aux 113 membres de 2012. Pour la première fois cette année, les membres ont pu remplir le formulaire sur leur ordinateur, l'envoyer par courrier électronique et payer leur cotisation annuelle via PayPal. Par ailleurs, en 2013, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie était membre de l'Office du tourisme de Québec, du Réseau du Forum social Québec Chaudière-Appalaches, des Productions Recto-Verso, du Conseil québécois LGBT, du Magazine Sapho, du Groupe gai de l'Université Laval, de Fierté Canada Pride et de InterPride. L'organisme fait également partie du Collectif de travail LGBT, dont la mission est de coaliser les organisations GLBT du Québec afin de parler d'une seule voix auprès des acteurs pertinents, particulièrement le gouvernement du Québec.



Dany Blouin, Louis-Filiip Tremblay
et Olivier Poulin

Équipe

En plus du directeur général Olivier Poulin, deux employé(e)s à contrat à temps plein ont fait partie de l'équipe de travail de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie en 2013, soit Dany Blouin à titre de chargé de projet pour la Fête Arc-en-ciel de Québec et pour le colloque sur les réalités GLBT et Louis-Filip Tremblay en



tant qu'employé d'été pour la Fête Arc-en-ciel de Québec. Se sont ajouté(e)s à eux les collaborateurs et collaboratrices Alexandre Fecteau à titre de directeur artistique de la Fête Arc-en-ciel (FAEC), Jean Lalonde en tant qu'infographiste et webmestre, Gabriel Laverdière à titre de rédacteur-réviseur pour le journal SORTIE et Pascale Poney en tant qu'adjointe à la logistique pour la Fête Arc-en-ciel.



Pour sa part, le conseil d'administration 2013 de GLBT Québec était constitué (de gauche à droite sur la photo) du secrétaire David Lessard-Gauvin, de la conseillère Julie Auclair, du président Daniel Tétreault, de la conseillère Christine Potvin, du vice-président Yvan Houde, de la trésorière Karine Verrette et du conseiller Mario Valois. Les sept membres du conseil se sont réunis à 8 reprises entre mars 2013 et mars 2014. Leur mandat durait tous un an.

Par ailleurs, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie ne serait rien sans l'aide précieuse des bénévoles qui permettent la réalisation de ses actions pour l'égalité. Le nombre d'heures d'implication des 132 bénévoles de l'organisme en 2013 est estimé à 480 heures pour le volet de défense des droits et à 815 heures pour la Fête Arc-en-ciel pour un grand total de 1295 heures de bénévolat. Cette année plus que jamais, nous nous sommes efforcés de valoriser davantage l'implication bénévole au sein de l'organisme avec, entre autres, un meilleur mécanisme d'accueil des bénévoles et des activités de reconnaissance et de remerciement plus fréquentes.

VOLET DÉFENSE DES DROITS

GLBT Québec / Lutte à l'homophobie réalise sa mission de lutte contre la discrimination envers les minorités sexuelles en faisant connaître leurs réalités à travers l'organisation d'événements communautaires, militants et socioculturels. L'organisation travaille à positionner la lutte contre l'homophobie dans la vie publique de Québec. Ses actions sont l'occasion pour la population d'entrer en contact avec cette dimension méconnue qu'est la diversité sexuelle. Plus d'éducation populaire, ça veut dire moins d'ignorance et donc moins de rejet. Les activités de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie représentent aussi des opportunités pour les personnes GLBT de se mobiliser pour l'égalité, de devenir des agent(e)s de changement dans leurs milieux.



Rassemblement de solidarité envers les personnes GLBT de Russie.

Au quotidien, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie travaille également à la sensibilisation de la population par l'entremise des médias traditionnels et sociaux, à la référence des demandes d'aide vers les ressources adaptées, au développement de contacts alliés dans les sphères d'influence et à la concertation entre les diverses organisations de la communauté. Nous avons d'ailleurs organisé une rencontre de concertation des groupes GLBT de la capitale qui a réuni 15 représentant(e)s de 10 organisations en janvier 2013. Une liste des représentations, des interventions médiatiques et des actions de concertation, de référence et d'information de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie en 2013 est disponible en annexe du présent rapport annuel.

Mobilisation sociale

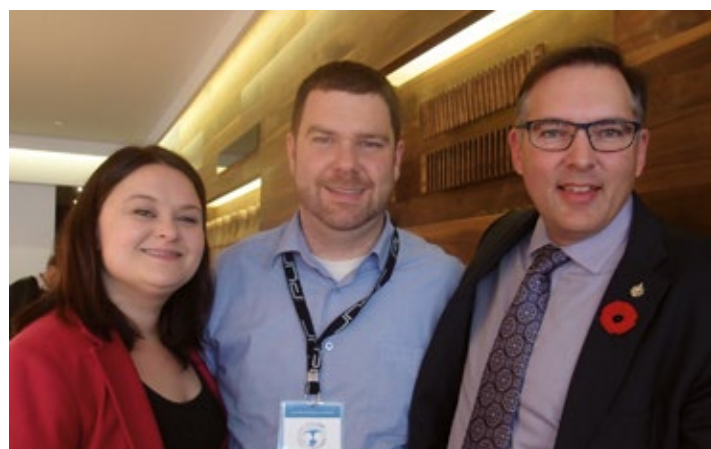
Parmi les activités de mobilisation les plus fortes de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie, on note l'organisation de deux manifestations en solidarité avec les personnes GLBT de France et de Russie. Nous avons réuni une centaine de personnes par un froid sibérien le 27 janvier 2013 devant le Consulat de France à Québec afin d'exprimer notre soutien à la communauté GLBT française dans le cadre du débat sur le mariage entre conjoint(e)s de même sexe. Par ailleurs, une centaine de personnes ont également répondu à notre appel pour un rassemblement de solidarité avec les personnes GLBT russes le 28 août devant l'Hôtel de Ville de Québec en réaction à l'adoption d'une loi homophobe par le gouvernement Poutine. Ces deux actions ont éveillé la conscience collective par rapport aux réalités des personnes GLBT de France et de Russie, mais elle a également amené la population de Québec à réfléchir à son propre rapport avec la diversité sexuelle.



Manifestation en appui au mariage pour tous en France.

Représentations politiques

Parmi les actions de représentation les plus significatives de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie en 2013, il faut souligner une rencontre de travail, en janvier, sur les orientations et la restructuration de notre organisme avec madame Agnès Maltais, députée de Taschereau et ministre ; la participation des député(e)s néo-démocrates Dany Morin et Annick Papillon au panel sur la cyberintimidation et au dîner communautaire du 17 mai; un souper d'échanges sur les droits GLBT dans le monde avec monsieur John Baird, ministre canadien des Affaires internationales en août; une réunion de travail sur la lutte contre l'homophobie avec une adjointe de la députée-ministre Agnès Maltais en octobre et la participation des députés néodémocrates Annick Papillon et Raymond Côté au dîner d'échanges du colloque sur les réalités GLBT en novembre.



Le directeur général Olivier Poulin entouré de la députée Annick Papillon et du député Raymond Côté.

Interventions médiatiques

GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a été très actif dans les médias en 2013. Régulièrement, le porte-parole Olivier Poulin est appelé à commenter

publiquement les enjeux liés à la communauté GLBT et à l'homophobie à Québec. Ces prises de parole sont autant d'opportunités de sensibilisation par rapport aux préjugés et à la discrimination dont sont victimes les personnes GLBT. Nul doute que GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a réussi, cette année encore, à sortir de l'ombre les réalités GLBT et à faire de la lutte contre l'homophobie un enjeu de société dans la région de Québec, que ce soit à la radio, dans les journaux, à la télé, sur Internet ou sur les médias sociaux. Parmi les interventions médiatiques les plus importantes de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie en 2013, on trouve la manifestation en appui au mariage pour tous en janvier (Le Devoir (page couverture!), Le Soleil, Le Journal de Québec et Radio-Canada), la modification de la règle pour



le don de sang des hommes gais et bisexuels en mai (Journal de Québec et FM93) et la réaction à une déclaration du Pape François 1^{er} sur l'homosexualité en juillet (Le Soleil, Le Journal de Québec, Radio-Canada et TVA).

Web et réseaux sociaux

La visibilité en ligne de l'organisme et de sa mission a considérablement augmenté en 2013 puisque le site www.glbttquebec.org a été fréquenté par 30 148 internautes uniques, soit une augmentation de 40% par rapport aux 21 576 internautes de 2012. Au total, cela représente 46 482 visites, soit 1,54 visite par internaute. Par ailleurs, le groupe Facebook de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie comptait 1512 membres au 31 décembre 2013, comparativement à 1091 au 31 décembre 2012 pour une augmentation de 39%. Pour sa part, la page Facebook de la Fête Arc-en-ciel, qui diffuse des messages liés aux réalités GLBT tous les jours, comptait 1541 adeptes, une hausse de 89% par rapport aux 814 adeptes de 2012. Pour ce qui est de la nouvelle page Facebook du journal SORTIE créée cette année, elle comptait 489 adeptes à la fin de l'année. Quant à Twitter, le profil @GLBTQuébec est passé de 132 à 503 abonné(e)s, soit un gain de 281%. Finalement, 1522 personnes et organisations recevaient l'infolettre électronique sur l'actualité et les droits GLBT de l'organisme en 2013, soit une augmentation de 20% par rapport aux 1265 personnes de 2012.



JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE

Cette année, le comité organisateur du 17 mai à Québec a décidé d'utiliser le nom « Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie » afin de mentionner clairement la transphobie comme faisant partie intégrante de la mission de sensibilisation de cette importante journée dans la capitale. De plus, contrairement aux autres années, le 17 mai 2013 n'a pas été une activité parmi tant d'autres du Festival Altern'Art des arts de la diversité sexuelle de Québec comme auparavant. En effet, l'assemblée générale de GLBT Québec /

Lutte à l'homophobie a choisi de cesser d'organiser ce festival pour se concentrer sur la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie. C'était une bonne décision, car l'équipe est très satisfaite de la pertinence, de la qualité et de la visibilité des diverses actions réalisées dans le cadre du 17 mai 2013 à Québec.

Équipe

Le comité organisateur était formé de représentant(e)s des organismes GRIS Chaudière-Appalaches (Marie-Ève Couture), GRIS-Québec (Marie-Christine Rochefort et Francis Jeannotte), GLBT Québec / Lutte à l'homophobie (Olivier Poulin), MIELS-Québec (Pier-Luc Chouinard), du Groupe gai de l'Université Laval (Anne-Sophie Ruest-Paquette) et de Martin Thiboutot, un citoyen engagé. Respectivement chargé de projet et adjoint aux communications pour la Fête Arc-en-ciel de Québec, Dany Blouin et Louis-Filip Tremblay ont donné un coup de main au comité organisateur. Merci et bravo à toute l'équipe et aux bénévoles qui sont venus nous aider pour la journée du 17 mai!

Programmation

La programmation du 17 mai 2013 à Québec comportait cinq volets : diffusion de la vidéo « Alliées, Alliés! Ensemble contre l'homophobie » du GRIS-Québec, édition spéciale du journal SORTIE, présence à l'Assemblée nationale pour l'adoption d'une motion soulignant la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie, panel sur la cyberintimidation et 5 à 7 amical suivi du lancement d'un recueil du Groupe gai de l'Université Laval.

En accord avec le thème « Combattons le virus web de l'homophobie » proposé par la Fondation Émergence, il a été décidé d'orienter les actions du 17 mai 2013 à Québec sur la cyberintimidation. Peu apprécié par le comité organisateur, le visuel de campagne proposé par Émergence n'a pas été utilisé au sein des principaux organismes GLBT de Québec. Une plus grande collaboration entre les diverses organisations impliquées dans la lutte contre l'homophobie et la transphobie éviterait sans doute ce genre de situation.

Internet et les réseaux sociaux étant un terreau fertile pour la haine et la discrimination, nous avons choisi de mettre en valeur une excellente initiative de sensibilisation positive du GRIS-Québec disponible en ligne. Produite à l'automne



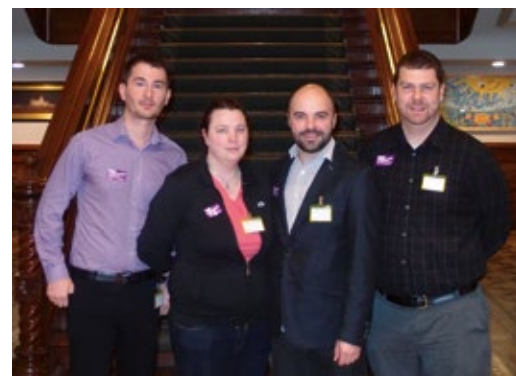
2013, la vidéo « Alliées, Alliés! Ensemble contre l'homophobie » a fait l'objet d'une seconde campagne de diffusion sur les réseaux sociaux dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie 2013 à Québec. La vidéo a été visionnée à près de 3000 reprises sur Youtube, ce qui est un très bon résultat considérant que l'objectif était de 2500 visionnements.

Journal SORTIE de mai

Toujours au chapitre de la promotion des droits des personnes GLBT, le journal sur la diversité sexuelle et de genre SORTIE de Québec a consacré son édition de mai 2013 à la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie à Québec. Parmi les articles publiés se trouvaient des textes sur le 17 mai à Québec, sur la cyberintimidation homophobe et transphobe, sur l'homophobie des radios-poubelles, sur l'utilisation du web 2.0 comme outil de lutte contre l'homophobie et sur la longue marche vers l'égalité des personnes GLBT du Québec. Dix mille copies du journal ont été imprimées et distribuées tandis qu'il a été lu en ligne à 614 reprises.

Représentations politiques

À la suite de démarches du directeur général Olivier Poulin, des représentant(e)s des organismes GLBT de Québec ont été invités au Salon bleu de l'Assemblée nationale du Québec le jeudi 16 mai afin d'assister à l'adoption unanime d'une motion soulignant la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie. Lors d'une allocution dont la captation vidéo a été mise en ligne sur Youtube et partagée sur les réseaux sociaux, monsieur Bertrand St-Arnaud, ministre de la Justice, a souligné la présence dans la tribune du Salon bleu des organismes GRIS-Québec, MIELS-Québec et GLBT Québec / Lutte à l'homophobie. Cette importante action symbolique était une première pour les organismes concernés à l'occasion du 17 mai. Par ailleurs, André Tardif, directeur général du GRIS-Québec, et Marie-Ève Couture, directrice générale du GRIS-Chaudière-Appalaches, ont représenté les organismes GLBT de Québec à une activité de la Société de développement commercial du Village à Montréal en présence de la première ministre Pauline Marois à l'invitation de monsieur Daniel Breton, député de Sainte-Marie Saint-Jacques.



David Lessard-Gauvin, Sophie Gagné-Bergeron, Dany Blouin et Olivier Poulin à l'Assemblée nationale le 16 mai 2013.



Michelle Blanc

Panel sur la cyberintimidation

La principale activité organisée à Québec dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie a été un très pertinent et intéressant panel sur la cyberintimidation le vendredi 17 mai à 10h au Tam Tam Café. Les panélistes étaient Claire Beaumont, titulaire de la Chaire de recherche sur la sécurité et la violence dans le milieu scolaire de l'Université Laval; Michelle Blanc, spécialiste des médias 2.0 et transsexuelle; François-Y. Bouchard, sergent à l'Unité de prévention du Service de police de la Ville de



Québec, et Marc-André D., un directeur d'hôtel ayant été victime d'homophobie dans sa jeunesse. Anne-Sophie Ruest-Paquette, présidente du Groupe gai de l'Université Laval, a orienté les discussions en tant qu'animatrice du panel. Une cinquantaine de personnes y ont assisté. Les interventions des panélistes et la période d'échanges ont été filmées et mises en ligne sur Youtube. Une moyenne de 100 personnes avaient consulté chacune de ses vidéos au 31 décembre 2013. Le panel a également été regardé, en tout ou en partie, en direct via Internet par 73 personnes. Il est à signaler que les député(e)s néodémocrates Annick Papillon et Dany Morin ont assisté au panel et participé au dîner communautaire qui a suivi. Nous avons eu des échanges très riches.

5 à 7 et lancement du recueil du GGUL

Toujours le 17 mai à Québec, 56 personnes interpellées par les droits des minorités sexuelles et de genre ont participé à un 5 à 7 amical suivi d'une performance de l'auteur-compositeur-interprète Christian Jacques. En soirée, le Groupe gai de l'Université Laval a lancé un recueil de textes et d'images produit par des membres de l'association à travers un projet de création artistique. Ce second recueil du GGUL a été présenté au public sous la forme d'une exposition d'arts visuels et d'un spectacle théâtral à 20h. Peu discutée lors des réunions du comité organisateur, la soirée du GGUL a surpris plusieurs membres de l'équipe qui ne s'attendaient pas à la lecture de textes empreints d'une si grande souffrance. À l'avenir, il faudra exprimer clairement les attentes de tout le monde et la responsabilité de chaque groupe par rapport à la programmation.

Afin d'inviter la population à exprimer sa solidarité envers les personnes GLBT à l'occasion de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie, un appel à porter du mauve le 17 mai a été lancé. Celui-ci a été entendu par plusieurs personnes qui ont participé aux activités et sur les réseaux sociaux. L'idée de suggérer au Drague Cabaret Club d'inviter sa clientèle à porter du mauve le vendredi 17 mai au soir a été acceptée, mais nous avons manqué de temps pour faire un suivi efficace. Le résultat a donc été mitigé.

Rayonnement

Outre l'excellente participation physique et virtuelle aux activités du 17 mai à Québec de même que la visibilité hors pair offerte par le journal SORTIE et la présence à l'Assemblée nationale, plusieurs médias ont couvert la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie à Québec. Un reportage complet a été diffusé au bulletin de nouvelles de 18h à TVA. Michelle Blanc a accordé des entrevues aux radios de Radio-Canada, de CBC et du FM93. Des articles ont également été publiés dans le journal universitaire Impact Campus, dans le Québec Hebdo et dans le magazine Fugues. Le Soleil et le Journal de Québec n'ont malheureusement pas couvert le sujet. Notons qu'en filmant et en rendant disponible en ligne le panel du 17 mai 2013, le comité organisateur a concrétisé une recommandation du rapport de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie 2012 à Québec visant à rejoindre davantage de personnes en marge des médias traditionnels.

Conclusion

Force est de constater que l'obtention d'une subvention en défense des droits du gouvernement québécois par GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a été bénéfique pour l'organisation du 17 mai 2013 à Québec. La captation vidéo, la présence de Michelle Blanc et les bouchées offertes lors du 5 à 7 sont autant d'ajouts à la programmation de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie que nous n'aurions pas pu nous permettre par le passé. Nous croyons sincèrement que nos actions dans la capitale dans le cadre de la campagne québécoise annuelle de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie ont permis de sensibiliser efficacement la population de Québec et plusieurs dizaines d'intervenant(e)s par rapport à l'homophobie et à la transphobie, particulièrement sous l'angle de la cyberintimidation. Ensemble, nous vaincrons la discrimination!

SORTIE

JOURNAL SORTIE

Afin d'accélérer son évolution et de fidéliser son lectorat, le journal SORTIE a publié un record de six éditions en 2013, contrairement à quatre en 2012. De plus, chaque édition a été imprimée à 10 000 copies, comparativement à 5000 auparavant, et a compté 16 pages en comparaison avec le minimum de 12 pages des éditions de 2012. Cette augmentation considérable de la production s'est accompagnée d'un enrichissement du contenu et d'une plus grande popularité du journal, disponible tant en format papier que numérique, sur le site internet de l'organisme et nouvellement sur Facebook. L'équipe du journal SORTIE est également fière d'avoir consacré ses éditions 2013 à la mise en valeur de plusieurs événements importants liés aux questions GLBT à Québec.

Mission

SORTIE est un journal communautaire, participatif et gratuit sur la diversité sexuelle et de genre produit depuis 2007 par l'organisme à but non lucratif GLBT Québec / Lutte à l'homophobie. SORTIE a pour mission de favoriser l'information sur les réalités et les droits des personnes GLBT en traitant des enjeux liés à la lutte contre l'homophobie. Il joue un rôle fondamental au cœur de la mission de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie, qui demeure de lutter contre la discrimination envers les minorités sexuelles et de défendre les droits des personnes GLBT. Dans les luttes sociales comme la nôtre, l'information est d'une importance capitale. Le journal SORTIE est le principal organe d'éducation populaire de notre organisation. Il sert également de véhicule promotionnel pour nos actions de mobilisation sociale.

Équipe

Le journal SORTIE est dirigé par un comité qui comprenait cette année le rédacteur-réviseur Gabriel Laverdière, l'infographiste Jean Lalonde et le directeur général Olivier Poulin. Les membres du conseil d'administration Christine Potvin et Mario Valois de même que l'employé d'été Louis-Filip Tremblay ont également participé à des réunions du journal. De plus, SORTIE a pu compter sur les services de journalistes bénévoles, collaborateurs et collaboratrices en plus grand nombre cette année : Colette Bazinet, Rémy Bélanger de Beauport, Sarah Jade Bernier, Florence Danner, Olivier Ducharme, Alexandre Duval, Louis Germain, Mona Greenbaum, Christian Jacques, Jeanne Lagabriele, Daniel La Roche, Claude Lavoie, Kévin Lavoie, Marie-Pier Petit, Billy Robinson, Marie-Christine Rochefort, Nicolas Saucier et Martin Thiboutot. Grand merci!

Rédaction

Cette année, plusieurs éditions du journal SORTIE proposaient une page couverture et un dossier liés à un événement GLBT de Québec. L'édition de mars annonçait fièrement Vues parallèles, le festival de cinéma LGBT de Québec, qui





entamait sa deuxième année. En avril, le journal soulignait une nouvelle série de représentations de la pièce *Changing Room* sur l'univers des personnificateurs féminins. L'édition de mai avait pour thème la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie tandis que celle d'août traitait de la Fête Arc-en-ciel de Québec sans cependant en être le programme officiel comme auparavant. L'édition de novembre traitait du colloque « Les négligé(e)s de la marge » sur les réalités GLBT organisé par GLBT Québec / Lutte à l'homophobie. Pour sa dernière édition de l'année, le journal SORTIE a choisi d'aborder le thème très actuel de l'homoparentalité en collaboration avec la Coalition des familles homoparentales du Québec.

En 2013, le journal SORTIE a poursuivi sa collaboration avec GRIS-Québec et MIELS-Québec en offrant un espace dans chacune des six éditions pour une chronique de ces deux organisations. Une nouvelle chronique SaphoMag sur l'actualité lesbienne produite par le Magazine Sapho s'est également ajoutée.

Enfin, pour la première fois, chaque édition du journal comptait 16 pages, ce qui représente, pour 2013, un total de 96 pages sur six éditions. Il s'agit d'une augmentation de 71% du nombre de pages publiées comparativement aux 56 pages sur quatre éditions de 2012. L'équipe de SORTIE est ravie de la qualité des articles publiés dans le journal en 2013 et d'avoir pu offrir de la visibilité à des événements GLBT pertinents de la région de Québec.

Distribution

La plupart des 10 000 copies des six éditions 2013 du journal SORTIE a été distribuée par la compagnie Diffumag dans des lieux publics dans les secteurs de Sainte-Foy, Saint-Jean-Baptiste, Saint-Roch et Limoilou. Il a été décidé, il y a quelques années, de concentrer ainsi la distribution dans ces secteurs centraux afin d'y assurer une disponibilité maximale du journal et de mieux cibler les annonceurs potentiels. Une modeste partie des exemplaires a été distribuée (ou redistribuée) par le directeur général Olivier Poulin dans quelques lieux gais, *gay friendly* ou très fréquentés du centre-ville. En tout, on pouvait se procurer le journal dans près de 200 points à Québec comparativement à 140 points en 2012.

Par ailleurs, des exemplaires ont été envoyés par la poste à près de 70 organismes communautaires et commerces GLBT du Québec de même qu'aux abonné(e)s du journal SORTIE en 2013. Nouveauté cette année, le journal était disponible sur la page Facebook de SORTIE. Les pages ont été transformées en fichiers photos et un album a été créé pour chaque édition. Enfin, le journal était disponible en version PDF sur le site web de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie. Voici les statistiques de lecture en ligne : mars 2013 = 679 lectures, avril 2013 = 753 lectures, mai 2013 = 614 lectures, août 2013 = 1852 lectures, novembre 2013 = 979 lectures, janvier 2014 = 440 lectures. Chaque édition a donc été lue en ligne en moyenne 886 fois comparativement à 616 fois en 2012.



Finances

En 2013, les revenus du journal SORTIE ont été de 18 292\$ et les dépenses ont été de 28 382\$. GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a donc investi environ 10 000\$ de son budget de défense des droits dans la publication de son média communautaire cette année. Il s'agit d'une légère hausse des coûts de production par édition, mais d'une considérable diminution des ventes de publicité. Cette baisse est attribuable à la situation économique globale, au manque de temps pour vendre de la publicité, au transfert de certains annonceurs vers le programme officiel de la Fête Arc-en-ciel et à la faillite de la boutique Priape. Le marché des médias écrits n'est pas facile, mais il faudra établir un plan de match afin de vendre davantage de publicité en 2014.

Conclusion

Sensibiliser la population aux réalités GLBT et informer les minorités sexuelles sur leurs droits commande la diffusion d'informations justes et pertinentes. C'est la philosophie du journal SORTIE. Notre média communautaire offre un outil formidable à la communauté GLBT de Québec : posséder son propre moyen de communication. En 2013, notre organisation avait inclus dans son plan d'action d'augmenter le sentiment d'appartenance à l'égard envers le journal SORTIE et son rayonnement. Ces buts ont été atteints.

COLLOQUE SUR LES RÉALITÉS GLBT

À la suite du succès du colloque « Les Méconnues » sur les réalités GLBT présenté lors de la Fête Arc-en-ciel de Québec 2012, il a été décidé de tenir une seconde édition de cette importante action de partage des connaissances. Le bilan 2013 est très positif : une centaine de personnes se sont inscrites à la journée de conférences et d'ateliers, une soixantaine de personnes ont participé au cocktail d'ouverture et une cinquantaine de personnes ont assisté à la conférence-projection pré-colloque. Par ailleurs, les commentaires des participant(e)s portent à croire que la programmation et l'organisation de l'activité ont été grandement appréciées.

Le colloque a été tenu les jeudi 7 et vendredi 8 novembre 2013 au TRYP Québec Hôtel PUR. Il a été décidé de ne pas organiser l'événement en même temps que la Fête Arc-en-ciel de Québec cette fois, car la tenue d'un colloque pendant la fierté représente un défi logistique trop grand. De plus, stratégiquement parlant, le vendredi de la fin de semaine de la fête du Travail n'est pas un bon moment pour espérer accueillir un maximum d'intervenant(e)s des institutions scolaires et de santé. Une conférence-panel pré-colloque a tout de même été organisée le 30 août dans le cadre des célébrations de la fierté à Québec.

Mission

Notre colloque a pour mission de sensibiliser des intervenant(e)s et des citoyen(ne)s par rapport aux réalités des personnes GLBT et de mieux les outiller pour qu'ils et elles puissent agir pour aider les personnes GLBT à faire respecter leurs droits malgré les préjugés et la discrimination. Pour ce faire, la clé demeure de faire le point sur les connaissances des réalités GLBT et de les diffuser auprès du plus grand nombre de personnes possible. Nous croyons que plus on connaît une réalité, moins on la juge. De même, plus nous sommes informé(e)s sur le vécu des personnes GLBT, plus nous devenons des allié(e)s dans la lutte contre l'homophobie et la transphobie.

Équipe

Le comité organisateur du colloque était formé des employés Dany Blouin, chargé de projet, Olivier Poulin, directeur général, et Nicolas Saucier, responsable de la programmation, et des partenaires Pierre Berthelot, travailleur social au CSSS Vieille-Capitale et représentant de la Direction régionale de la santé publique de la Capitale-Nationale ; Yvan Fortin, coordonnateur à la prévention au MIELS-Québec ; Anne-Sophie Ruest-Paquette, présidente du Groupe gai de





l'Université Laval (GGUL) et André Tardif, directeur général du GRIS-Québec. GRIS-Québec, MIELS-Québec et le GGUL ont d'ailleurs chacun assumé l'organisation d'un atelier du colloque. Des bénévoles ont également participé au succès du colloque 2013, particulièrement sur le terrain les 7 et 8 novembre. Merci à toute l'équipe!

Finances

Le colloque sur les réalités GLBT 2013 a été rendu possible grâce à l'aide financière du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS) et du Bureau de lutte contre l'homophobie dans le cadre d'un appel de projets en lien avec le Plan d'action gouvernemental de lutte contre l'homophobie. Le budget du colloque s'est soldé par un équilibre à environ 30 625\$ par rapport à 23 000\$ en 2012. Cette augmentation s'explique par une légère hausse des salaires versés, par la participation d'un plus grand nombre de conférenciers et par l'ajout d'un cocktail d'ouverture à la programmation. Cette année, le coût pour participer au colloque a été légèrement augmenté à 45\$ pour l'inscription régulière tandis qu'il est resté stable à 20\$ pour les étudiant(e)s. Le tarif incluait le cocktail, les ateliers et les taxes.

Thématique

En continuité avec notre colloque « Les Méconnues » de 2012, qui a porté sur les réalités GLBT au féminin, le colloque 2013 « Les négligé(e)s de la marge » a cherché à mettre en lumière les réalités des minorités qui font partie des minorités sexuelles. Les spécialistes que nous avons invité(e)s ont donc abordé des thèmes qui souffrent d'un manque de reconnaissance : aînés GLBT, diversité culturelle et diversité sexuelle, bisexualité, militantisme trans, parents d'enfants GLBT, etc.



Une dernière chance

Programmation

En guise de conférence-panel pré-colloque, une cinquantaine de personnes ont assisté gratuitement à la projection du documentaire sur l'immigration GLBT *Une dernière chance*, produit par l'Office national du film du Canada, à la coopérative Méduse le vendredi 30 août pendant la Fête Arc-en-ciel de Québec. Une très intéressante discussion avec des gens de l'organisme Arc-en-ciel d'Afrique et avec le réalisateur Paul Émile d'Entremont a suivi.

Le colloque s'est officiellement ouvert avec un cocktail au TRYP Québec Hôtel PUR le jeudi 7 novembre à 17h30. Une soixantaine d'inscrit(e)s au colloque et d'invité(e)s y ont participé. Monsieur Bertrand St-Arnaud, ministre de la Justice du Québec et ministre responsable de la lutte contre l'homophobie, est venu inaugurer le colloque et remettre le prix Gris-Fondation Simple Plan au Comité des Allié(e)s de l'École secondaire de Rochebelle. Cette collaboration avec l'organisme GRIS-Québec a été très appréciée de part et d'autre. Le vendredi 8 novembre a été consacré à un total de huit conférences et ateliers parmi lesquels les cent participant(e)s, des citoyen(ne)s et des intervenant(e)s des réseaux de la santé, des services sociaux, des groupes communautaires et du monde de l'éducation, devaient choisir quatre présentations. Une exposition d'affiches scientifiques en collaboration avec le Réseau scientifique du Groupe gai de l'Université Laval a également bonifié la programmation du colloque.

Rayonnement

Le colloque 2013 sur les réalités GLBT a bénéficié d'une bonne visibilité. L'édition de novembre 2013 du journal SORTIE lui a été consacrée et des articles ont été publiés dans les éditions d'octobre et de novembre du magazine Fugues. Les conférenciers Bill Ryan (McGill) et François Laberge (Fondation Émergence) ont donné une entrevue sur le vieillissement des personnes GLBT en direct à la radio de Radio-Canada le vendredi 8 novembre tandis que l'émission « Mise à jour » de



MaTV a consacré son émission du 13 novembre à l'homosexualité à l'occasion du colloque et de la remise du prix GRIS-Fondation Simple Plan. Un merci spécial à la Chaire de recherche sur l'homophobie de l'UQÀM pour son partenariat dans la promotion du colloque.

Conclusion

L'équipe du colloque « Les négligé(e)s de la marge » est très satisfaite du succès de l'événement. Les inscriptions ont été au rendez-vous, les conférences et les ateliers ont été très appréciés et l'organisation a été saluée par les participant(e)s. Chose certaine, notre colloque 2013 sur les réalités GLBT aura contribué à sortir de l'ombre les réalités des minorités parmi les minorités sexuelles. Chaque personne ayant participé à notre colloque en est ressortie mieux outillée pour devenir un(e) agent(e) d'éducation populaire autonome dans son milieu. C'est un pas de plus vers l'égalité sociale pour les personnes GLBT.

CONCLUSION

Le conseil d'administration est fier du succès de la démarche stratégique réalisée en 2013 qui visait à mettre fin à la précarité de l'organisme en solidifiant sa permanence. En faisant le difficile mais nécessaire choix de sacrifier notre Festival Altern'Art des arts de la diversité sexuelle, nous avons pu consacrer nos forces à nos autres actions qui rejoignent un public plus grand et qui sont moins ardues à financer. Le remarquable développement du journal SORTIE et de la Fête Arc-en-ciel en 2013 prouve que le pari a été réussi. De plus, une subvention gouvernementale du SACAIS est venue soulager le sous-financement chronique de notre organisation et reconnaître la pertinence de nos actions de défense des droits des personnes GLBT et le profond engagement de nos membres, bénévoles et allié(e)s. Ensemble, nous avons amené GLBT Québec / Lutte à l'homophobie plus loin.

Après avoir maîtrisé à la perfection l'art de sensibiliser un maximum de personnes avec un minimum de moyens, l'équipe de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie doit donc apprendre à gérer sa croissance. Depuis 2012, l'organisme a connu une formidable évolution qui crée de nouveaux enjeux de gestion et de développement. Le conseil d'administration recommande donc de procéder à une démarche de réflexion afin de préciser les orientations, les stratégies et les pratiques de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie. Nous souhaitons consolider notre organisation et mieux saisir les opportunités qui s'offrent à nous. L'année 2014 s'annonce donc bien chargée et pleine de défis d'autant plus que nous célébrerons notre 10e anniversaire. À suivre...



VOLET FÊTE ARC-EN-CIEL DE QUÉBEC

Le comité organisateur des célébrations de la fierté gaie à Québec dresse un bilan exceptionnel de la 9^e édition de la Fête Arc-en-ciel (FAEC), qui s'est déroulée du 29 août au 2 septembre 2013. Grâce à une programmation bonifiée, grâce à un meilleur marketing et grâce à une météo clémente, la FAEC 2013 a été la plus réussie des fiertés à Québec. Toute l'équipe est très heureuse d'avoir su tirer profit du succès sans précédent de 2012 pour faire encore mieux. Plus que jamais, les festivités auront permis de mettre publiquement de l'avant l'enjeu des droits GLBT et de l'homophobie dans la région de Québec.

Parmi les faits saillants de ce rapport de la FAEC 2013, le nombre de festivaliers est estimé à 20 000, soit une augmentation de 27% par rapport au record de 2012. Pour sa part, le budget de l'événement a bondi de 17% à 129 500\$ avec un léger déficit. La visibilité médiatique a été plus qu'excellente tandis que la fréquentation du site web a crû de 47%. Enfin, l'édition 2013 s'est caractérisée par une hausse du nombre de partenariats avec d'autres organisations et par une sérieuse augmentation de l'efficacité de l'organisation grâce à une amélioration de la structure de gestion de l'événement.



Le maire Régis Labeaume
et le directeur général Olivier Poulin.

Mission

La Fête Arc-en-ciel est un festival socio-artistique de la fierté gaie qui a lieu lors de la fin de semaine de la fête du Travail et qui attire des milliers de personnes au centre-ville de Québec autour de la présentation d'activités visant à mieux faire connaître les personnes et les organismes GLBT auprès de l'ensemble de la société. La Fête Arc-en-ciel permet à la population de s'informer sur la diversité sexuelle et à des milliers de personnes GLBT de se rassembler, de célébrer et de réaffirmer leur présence et leurs droits. Car l'égalité sociale n'est pas encore réalisée!

Le caractère profondément engagé de la FAEC a été renforcé cette année par deux actions de solidarité avec les personnes GLBT de Russie aux prises avec une loi homophobe qui brime leur liberté et leurs droits humains fondamentaux. Un rassemblement pacifique organisé devant la mairie de Québec le mercredi 28 août a réuni une centaine de personnes. Une minute de silence pour les personnes GLBT russes a également été observée lors

de la cérémonie de lever du drapeau arc-en-ciel de la FAEC le vendredi 30 août. Ce même jour, nous avons organisé une conférence publique gratuite sur les droits des personnes GLBT immigrantes. Par ailleurs, de grandes affiches sur les droits GLBT ont été installées sur la clôture du cimetière St-Matthew's sur la rue Saint-Jean le samedi et le dimanche. La prise de parole citoyenne prévue le lundi 2 septembre lors du pique-nique familial a dû être annulée en raison de la pluie. Nous sommes très fiers de ces actions de sensibilisation sociale et de représentation.

Par ailleurs, nous avons constaté que pour plusieurs personnes parmi la centaine de bénévoles de la FAEC 2013, l'expérience de s'impliquer au sein de la communauté GLBT de Québec a été très bénéfique dans leur cheminement personnel. Nous avons accueilli, entre autres, quelques personnes trans pour la première fois et leur bénévolat a favorisé leur intégration sociale et a sensibilisé les autres bénévoles. Puisque l'empowerment est à la base d'un événement comme la FAEC, nous nous réjouissons de constater que ce dernier s'avère en quelque sorte une formation d'agents multiplicateurs qui porteront notre message d'égalité et de défense des droits dans leurs milieux tout le reste de l'année.



Équipe

Un comité exécutif a été formé pour la première fois et s'est réuni une fois par semaine à partir du mois de juin. Il était composé du directeur général Olivier Poulin, du chargé de projet Dany Blouin, du directeur artistique Alexandre Fecteau et de l'employé d'été responsable du marketing Louis-Filip Tremblay. Se sont joint(e)s à eux pour former le comité organisateur Kevin Albert (responsable du VIP), Claude Barabé (artiste et représentant du Drague), Yvan Fortin (représentant du MIELS-Québec et responsable des bénévoles), Yvan Houde (responsable des kiosques d'informations / boutique), Pascale Poney (adjointe logistique), Jean-Yves Rehby (représentant du GGUL), Anne-Sophie Ruest-Paquette (représentante du GGUL et responsable des exposant(e)s), André Tardif (représentant du GRIS-Québec et responsable des cantines) et Daniel Tétreault, président du conseil d'administration de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie.

Les responsables de secteur Marie-Hélène Fecteau (contributions volontaires), Pascal Longtin (gestion de caisse), Nicolas Saucier (responsable du pré-colloque et du mini-festival de films), Maxime Veilleux (responsable des parties), Gerry Verhoef (bar à Place d'Youville) et Steve Vézina (responsable de la décoration et de l'*after party*), ont également été impliqué(e)s dans l'organisation. En tout, cinq employé(e)s de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie, deux employés



d'organismes partenaires et une centaine de bénévoles (un record !) ont rendu possible la fierté 2013 à Québec. Un party de remerciement a été organisé pour leur rendre hommage. Bravo et merci à la merveilleuse équipe de la FAEC 2013!

Finances

L'édition 2013 de la FAEC avait un budget d'environ 129 500\$, soit une importante augmentation de 17% par rapport aux 110 650\$ de l'édition 2012 et plus que le double du budget de 2011. Cette hausse s'explique par l'augmentation des commandites privées et du financement du gouvernement du Québec. En 2013, la FAEC a reçu une aide financière du ministère du Tourisme pour la première fois de son histoire. Les revenus de la FAEC 2013 étaient constitués à 33% de subventions, à 39% de commandites en argent et en services et à 28% de revenus autonomes. Le déficit pour la fierté 2013 s'élève à environ 1600\$, une somme qui sera affectée au Fonds « Fête Arc-en-ciel de Québec » dans les états financiers de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie au 31 décembre 2013. Ce fonds affecté avait un solde positif de 1000\$ à la suite du surplus de l'édition 2012. Merci aux partenaires financiers de la FAEC 2013!

Logistique

Comme de coutume, la rue Saint-Jean et Place d'Youville étaient les sites principaux de la FAEC. Pour une deuxième année, la rue Saint-Jean a été piétonne et animée de Turnbull jusqu'à Honoré-Mercier le samedi et le dimanche plutôt qu'une journée seulement comme auparavant. Merci à notre partenaire, la Société de développement commercial du Faubourg Saint-Jean, pour sa contribution financière à l'animation de rue et pour sa gestion des relations avec les commerçant(e)s. Pour sa part, la Place d'Youville a été le théâtre des spectacles en soirée. Avec l'espace VIP qui y a été créé cette année, les visiteurs ont pu redécouvrir la splendeur du site.

La FAEC 2013 était plus importante que les éditions précédentes et donc plus complexe à gérer, mais, paradoxalement, son organisation logistique a été plus facile que par le passé. Cette amélioration s'explique, entre autres, par le contrat accordé au chargé de projet Dany Blouin, qui était l'adjoint-logistique en 2012. Grâce aux deux adjointes-logistique Pascale Poney et Marie-Pier Bégin, une bénévole habituée à la FAEC, l'équipe logistique a été d'une aide incommensurable. La planification du montage, de l'aménagement des sites et de la gestion des bénévoles a été, encore une fois cette année, améliorée. En plus d'un espace réservé pour les bénévoles à Place d'Youville, nous avons mieux prévu le nombre de bénévoles nécessaires pour les différentes tâches et nous avons créé un système d'identification par des accréditations, qui ont apporté une certaine crédibilité à l'événement. Il faudra s'inspirer de ces succès en 2014!

Thématique

Cette année, le cinéma était « À l'affiche » à la FAEC. L'animation de rue était inspirée du 7^e art et les spectacles présentés rendaient hommage aux grands films à thématique gaie et aux stars d'Hollywood. Le visuel de la FAEC 2013 mettait également en vedette le personnificateur féminin La Gladu sur un tapis rouge à l'entrée d'un cinéma. De plus, l'organisme Vues Parallèles s'est associé avec GLBT Québec / Lutte à l'homophobie afin de présenter une nouveauté, soit un mini festival de films GLBT à la coopérative Méduse.

Rayonnement

La FAEC 2013 a profité d'une excellente visibilité sur le terrain et d'un rayonnement médiatique sans précédent. C'est primordial, car l'événement est organisé pour stimuler l'empowerment et l'engagement des personnes GLBT, mais surtout pour sensibiliser la population aux réalités GLBT et à l'homophobie. Il faut donc attirer le plus de gens possible aux activités, mais aussi positionner l'enjeu de la diversité sexuelle et de genre dans la sphère publique à Québec, principalement à travers les médias. Mission accomplie!



Kiosque du Comité pour la diversité sexuelle de la CSQ.

Couverture médiatique

Plusieurs partenaires et médias étaient présents pour la conférence de presse de lancement de la programmation de la FAEC 2013 qui a eu lieu le jeudi 18 juillet à 10h30 au TRYP Québec Hôtel PUR avec la participation de la *drag queen* montréalaise Mado Lamotte. Sa présence à Québec a également permis de réaliser une séance photo et une entrevue pour le journal SORTIE de même qu'une vidéo promo pour le marketing de la FAEC.

Le lever du drapeau arc-en-ciel, le vendredi 30 août sur le parvis de la bibliothèque Gabrielle-Roy, a été couvert par Le Soleil, par le Journal de Québec et par la radio et la télévision de Radio-Canada. Le maire Régis Labeaume était malheureusement absent (il est venu sur la rue Saint-Jean le dimanche après-midi), mais Annick Papillon, députée de Québec, Agnès Maltais ministre et députée de Taschereau, et Chantal Gilbert, conseillère municipale et représentante de la mairie, étaient présentes.

Parmi les nombreux articles et les reportages diffusés, notons celui du journal Le Soleil, qui a interviewé un couple d'hommes qui allait bientôt se marier à l'occasion du dixième anniversaire du mariage entre conjoint(e)s de même sexe au Canada. Pour ce qui est de l'événement comme tel, il a été très bien couvert tout l'été par le magazine Fugues, dont un photographe de Montréal a passé la fin de semaine à Québec.

Marketing

Puisqu'il n'y a rien comme la valeur d'appel d'un produit pour convaincre les gens de le consommer, nous avons misé sur des artistes de plus grande renommée afin d'inciter la population à se déplacer pour la FAEC. Avec des têtes d'affiche comme Mélissa Bédard (Star Académie), Valérie Amyot (La Voix) et l'unique Mado, nous avons une star pour chaque soir. Le budget pour les spectacles a donc considérablement augmenté de même que celui du marketing, dont les dépenses réelles sont passées de 15 750\$ à 22 100\$, soit une hausse de 40%. Nous avons également ciblé des publics précis en intégrant plusieurs événements de niche dans la programmation : 5 à 7 pour femmes, 5 à 7 pour hommes, *soirée queer*, soirée bear, pique-nique familial, etc.

Cette année, pour la première fois, un programme officiel bilingue (5000 copies) a été conçu pour la FAEC en plus de l'édition estivale du journal communautaire SORTIE (10 000 copies) consacrée à l'événement. Autre nouveauté, une fin de semaine pré-fierté a été organisée à la fin du mois de juillet afin de mousser la FAEC. Nous avons organisé un party Boys Gone Wild le vendredi et les auditions du concours de chant de la FAEC 2014 le dimanche après-midi tandis que le samedi soir avait lieu le concert de Céline Dion présenté par Québecomm sur les Plaines d'Abraham.

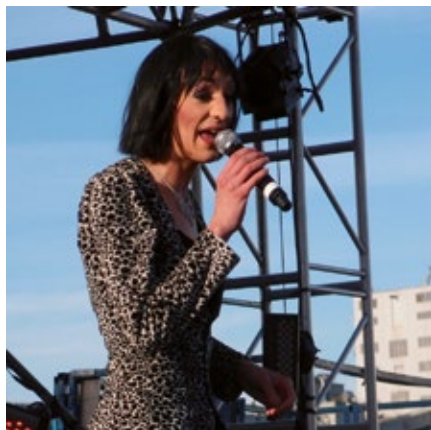


Mado Lamotte

En 2013, en plus de notre entente avec le magazine Fugues, des partenariats ont été établis avec la station de radio RougeFM et avec la télé gaie du Canada OutTV, dont une équipe de tournage est venue spécialement de Toronto. Pour la première fois, nous avons eu des publicités à la radio commerciale et à la télévision. En plus de la pub télé de 30 secondes en anglais à OutTV, nous avons produit deux courtes vidéo promo qui ont été diffusées sur les réseaux sociaux.

Côté internet, la section du site web dédiée à la FAEC a été considérablement améliorée. Notre site web a été visité par le nombre record de 11 598 personnes différentes en août et septembre 2013, soit une augmentation de 34% par rapport aux 8654 internautes de 2012. Sur Facebook, la page officielle de la

Fête Arc-en-ciel de Québec comptait 1552 adeptes au 31 décembre 2013 comparativement à 814 en 2012, soit un accroissement de 91%. Par ailleurs, la FAEC est présente sur Twitter grâce au compte @GLBTQuebec, qui comptait 460 abonné(e)s au 31 décembre 2013 comparativement à 132 en 2012, soit une hausse de 248%.



Spectacle de Dory à Bordeaux fête le vin à Québec.

Pour les placements publicitaires, des espaces ont été réservés dans le Guide Arc-en-ciel, dans les magazines Fugues de juin, juillet, août et septembre, sur le module de clavardage du site easygaychat.com, sur les télévisions du Cabaret Club Le Drague, sur Facebook et dans les programmes officiels de la fierté d'Ottawa et de Fierté Montréal. Une délégation de la FAEC a d'ailleurs animé un kiosque promotionnel à la journée communautaire et a marché dans le défilé à Fierté Montréal.

Pour ce qui est du pavoisement, une grande banderole et des oriflammes ont été installées sur la rue Saint-Jean. De plus, côté décoration, plusieurs lampadaires ont été enrubannés aux couleurs de l'arc-en-ciel et des plumeaux arc-en-ciel géants ont été disposés sur la rue Saint-Jean. C'était très réussi comme décoration! Notons au passage que le logo officiel de la FAEC a été légèrement retouché en 2013.

Développement touristique

Pour son édition 2013, la FAEC a créé des alliances stratégiques avec deux autres organisations culturelles de Québec : le Festival de cinéma LGBT Vues parallèles et Bordeaux fête le vin à Québec (BFVQ). Nous savons que l'art et la gastronomie figurent en haut de la liste des intérêts de notre public cible touristique, alors nous avons cherché à bonifier leur expérience FAEC avec quatre projections de longs métrages et un 5 à 7 à Espace 400°, site de BFVQ. Cet événement se déroule aussi lors de la fin de semaine de la fête du Travail un an sur deux. Ces partenariats ont été très fructueux en bonifiant notre programmation.

Par ailleurs, outre le forfait spécial Arc-en-ciel donnant 15% de rabais au TRYP Québec Hôtel PUR, établissement officiel de la FAEC 2013, nous avons créé un nouveau forfait Expérience VIP que les festivaliers pouvaient se procurer pour 100\$ et qui incluait l'accès à un espace exclusif à Place d'Youville lors des spectacles, l'entrée au Cabaret Club Le Drague sans payer ni faire la file du vendredi au dimanche et l'accès au cocktail d'ouverture, à l'*after hour* et aux représentations du mini festival de film GLBT.

L'étude de clientèle réalisée à l'occasion de la FAEC 2012 n'a malheureusement pas été aussi utile que prévu pour notre organisation, car elle n'incluait que les données sur la provenance sans évaluer l'achalandage. On nous avait laissé entendre que ce n'était pas nécessaire à nos demandes de subventions pour l'édition 2013. Il faudra remédier à cette situation en mandatant une firme professionnelle de procéder à une étude de provenance et d'achalandage en 2014.

La FAEC a participé à la tournée de consultation du consultant embauché par la Chambre de commerce gaie du Québec afin de produire un rapport sur le tourisme GLBT à la demande de monsieur Pascal Bérubé, ministre du Tourisme du Québec. Nous souhaitons participer à la stratégie visant à stimuler le tourisme GLBT au Québec.

Enfin, il est à noter que la FAEC est membre de l'Office du tourisme de Québec, de Fierté Canada Pride et de InterPride, ce qui crée d'intéressantes opportunités d'apprentissage et de réseautage. En 2013, notre directeur général Olivier Poulin a d'ailleurs participé à la conférence annuelle de Fierté Canada Pride en mars à Ottawa et à celle d'InterPride en octobre à Montréal.

Programmation

La programmation de la FAEC est conçue afin de favoriser la mixité parmi les festivaliers. Le comité organisateur cherche à créer un équilibre entre la sensibilisation et les activités festives. Il y a du sociocommunautaire (conférence, cocktail, kiosques d'organismes, lever du drapeau, etc.) et du culturel (animation de rue, chant, personnificateurs féminins, cinéma, etc.). Pour une deuxième année, les activités du bar St-Matthew's ont été intégrées à la programmation officielle, tout



comme celles du Drague Cabaret Club. Deux activités du club ForHom et plusieurs nouveautés (cinéma, *soirée queer*, pique-nique familial, 5 à 7 à Espace 400^e) ont également fait partie de la programmation officielle.

Par ailleurs, afin d'attirer un maximum de personnes d'ici et d'ailleurs, la FAEC s'est étalée sur 5 jours en 2013 plutôt que 4 comme en 2012 et a misé sur des artistes connus pour susciter l'intérêt des festivaliers potentiels. Avec une foule de 2000 personnes, le spectacle de Mado a été le plus populaire de l'histoire de la FAEC. Hormis la légère pluie du vendredi soir, la fraîcheur du dimanche soir et le mauvais temps ayant forcé l'annulation du pique-nique familial du lundi, la météo a été idéale.

Conférence

Après avoir tenu un colloque sur les réalités GLBT lors de la FAEC 2012, il a été décidé de tenir le colloque 2013 en novembre et d'organiser une projection-discussion pré-colloque gratuite au sujet de l'immigration GLBT le vendredi 30 août en après-midi pendant la fierté. Le documentaire *Une dernière chance* a été projeté à la coopérative Méduse en présence du réalisateur Paul Émile d'Entremont et d'un public d'une cinquantaine de personnes. La discussion qui a suivi a été très intéressante et l'activité a été riche en apprentissages sur les réalités des immigrant(e)s GLBT.

Spectacles

Parmi les moments forts de la FAEC 2013 se trouvent les spectacles « Que le spectacle commence » et « Mado Folies » mettant respectivement en vedette Réglisse et Mado Lamothe de même que leurs invité(e)s. Le spectacle « Black Divas » avec les personnificateurs féminins Barbada, Océane, Manny et la chanteuse Mélissa Bédard a aussi été de grande qualité. La collaboration entre des artistes de Québec et de Montréal pendant toute la fin de semaine a été fort appréciée.

Concours de chant

Les finalistes de la sixième édition du Concours de chant de la Fête Arc-en-ciel ont épaté le jury, qui était présidé par le directeur artistique et metteur en scène Richard Aubé. Finalement, Danny Fontaine a terminé troisième et Magalie Paquette a obtenu la deuxième place tandis que Matthew Marcoux a remporté les honneurs. Il s'est mérité une bourse de 500\$, la chance de chanter lors de la finale de l'édition 2014 de même qu'une séance d'enregistrement d'une journée au studio professionnel Clan Destin. Le concours a été très populaire cette année avec près de 40 inscriptions, un record! Participante à l'émission *La Voix* et lauréate du concours de la FAEC 2012, Valérie Amyot a été ambassadrice du concours 2013. La finale du concours a été suivie d'une solide performance du groupe Bestov.



Mathiew Marcoux, lauréat du Concours de chant de la FAEC 2013.

Rue Saint-Jean piétonne

Des milliers de personnes ont profité de la rue Saint-Jean, qui était piétonne entre Turnbull et Honoré-Mercier, pour déambuler parmi les ventes trottoir des boutiques du quartier et les kiosques des diverses organisations qui ont participé aux journées communautaires du samedi et du dimanche. Un total de 37 organismes, groupes, syndicats, partis politiques, artisan(e)s et compagnies ont participé (vs 36 en 2012). L'animation et la sensibilisation de rue sur le thème du cinéma ont été très appréciées par les festivaliers.

Partys

Puisque célébrer la diversité sexuelle, c'est aussi faire la fête, de nombreuses soirées endiablées ont eu lieu pendant la FAEC 2013. Les spectacles et DJs du Drague ont été très populaires. Du côté du St-Matthew's, les 5 à 7, la soirée bear et le party Boys Gone Wild se sont avérés de grands succès. Pour sa part, l'*after party* n'a pas attiré autant de personnes qu'espéré, considérant les efforts investis dans cette activité. Il faudra réévaluer la pertinence que la FAEC organise un party de ce genre en 2014.



Conclusion

L'équipe de la Fête Arc-en-ciel est donc plus que satisfaite de l'édition 2013 des célébrations de la fierté gaie à Québec. Nous considérons avec fierté la FAEC 2013 comme un immense succès qui promet pour le dixième anniversaire en 2014. Notre festival a indéniablement fait sa place parmi les grands événements de la capitale. L'organisation peut compter sur une équipe solide, sur des bénévoles dévoué(e)s et sur des partenaires très présents, particulièrement les organismes GRIS-Québec et MIELS-Québec et la banque TD. GLBT Québec / Lutte à l'homophobie tient à remercier les membres du comité organisateur, les bénévoles, les partenaires et les commanditaires sans oublier les festivaliers! À l'an prochain!



À L’AFFICHE LA FÊTE ARC-EN-CIEL DE QUÉBEC

Une présentation de



du **29 AOÛT**
au **2 SEPTEMBRE 2013**

FIN DE SEMAINE DE LA FÊTE DU TRAVAIL

AUGUST 29 - SEPTEMBER 2 / LABOUR GAY WEEKEND

www.glbttquebec.org

