

Rapport annuel 2009

GLBT Québec

Lutte à l'homophobie

GLBT Québec / Lutte à l'homophobie

435, rue du Roi, bureau 4
Québec, QC, G1K 2X1

418 809-3383

info@glbtquebec.org

www.glbtquebec.org

Rédaction : Olivier Poulin
Infographie : Jean Lalonde

Rapport présenté
à l'Assemblée générale annuelle du 11 février 2010

Table des matières

ADMINISTRATION	5	Journal SORTIE	13
Fonctionnement interne	5	Rédaction	13
Finances	5	Éditions	13
Comptabilité	5	Sondage	13
Permanence	5	Distribution	13
Autofinancement	5	Finances	13
Conseil d'administration	6	Conclusion	14
Membership	6	Fête ARC-EN-CIEL de Québec	15
Fonctionnement externe	6	Fonctionnement	15
Concertation	6	Comité organisateur	15
Communications	6	Bénévoles	15
Représentations politiques	6	Employé d'été	15
Conclusion	6	Direction artistique et technique	15
Journée internationale contre l'homophobie	7	Logistique	15
Festival ALTERN'ART de Québec	9	Communications	16
Programmation	9	Finances	16
Ouverture et clôture	9	Tourisme	16
Arts visuels	9	Programmation	16
Le fil rouge	9	Sites	16
Corrid'Art 2009	9	Activités	17
Intimité & Complicité	9	La levée du drapeau	17
Littérature	9	La conférence sur l'homoparentalité	17
Concours de création littéraire	9	Le cocktail d'ouverture	17
Soirée littéraire	10	Les journées communautaires	17
Arts de la scène	10	Rue Saint-Jean animée et décorée	17
Gaisho 2009	10	Projections de courts métrages et de vidéoclips	17
Changing Room	10	Party de filles	18
Soirée d'improvisation	10	Le brunch de solidarité contre l'homophobie	18
Concours de la relève	10	Danse country & iPod Battle	18
Arts de l'écran	10	Spectacle de « lutte » contre l'homophobie	18
Les p'tites vites	10	Finale du Concours de la relève	18
Activités associées	10	V.NUS	18
Organisation	11	Vaccination/dépistage	18
Communications	11	Conclusion	18
Finances	11		
Conclusion	11		



ADMINISTRATION

En 2009, GLBT Québec en était à sa 5^e année d'opération. Ces douze mois auront permis à l'organisation de continuer le développement entrepris en 2008. Rappelons que GLBT Québec est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de défendre les droits des personnes gaies, lesbiennes, bisexuelles et trans (GLBT) et de lutter contre l'homophobie par l'organisation et la médiatisation d'événements artistiques, communautaires, politiques et festifs destinés au grand public. Cet objectif se traduit par la présentation de la Journée internationale contre l'homophobie, du Festival Altern'Art et de la Fête Arc-en-ciel et par la publication du journal communautaire SORTIE.

Fonctionnement interne

Finances

L'argent demeure le nerf de la guerre. Malheureusement, la demande de financement de base récurrent déposée en 2008 auprès du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales a été rejetée. Il s'agit de l'organe du gouvernement du Québec qui finance les groupes communautaires de défense des droits. Espérons que la Politique québécoise de lutte contre l'homophobie annoncée par le Ministère de la Justice en décembre 2009 entraînera une hausse du financement des organismes communautaires de lutte contre l'homophobie. D'ici là, les finances de GLBT Québec dépendront principalement de l'autofinancement, de la vente de publicité dans le journal SORTIE et de la météo (revenus de bar) lors de la Fête Arc-en-ciel. Le budget de 90 000\$ de GLBT Québec se termine par un équilibre pour l'année financière 2009. Il s'agit d'un véritable petit miracle, car les revenus d'administration n'ont pas été aussi élevés que prévu tandis que les dépenses d'administration ont été plus élevées que prévu. Si la Fête Arc-en-ciel et le journal SORTIE ont tout de même pu s'en sortir, le Festival Altern'Art accuse un déficit pour 2009.

Comptabilité

L'une des améliorations majeures à l'organisation interne de GLBT Québec cette année est la comptabilité. Grâce au généreux don d'un nouvel ordinateur et du logiciel de comptabilité Simple Comptable, la sortie des chèques, la facturation et la conciliation bancaire sont devenus beaucoup plus simples et beaucoup plus fiables. Le coordonnateur Olivier Poulin et le trésorier Vincent Thibeault-Côté ont été formés par une technicienne du bureau de comptable Morin, Desrochers, Beaulieu. Bref, personne ne s'ennuie de la comptabilité à la main dans Excel. Par ailleurs, sur recommandation de nos conseillers comptables, il a été décidé, en février 2009, de dorénavant imputer les revenus et dépenses d'administration aux projets selon les proportions suivantes : 25% au Festival Altern'Art, 25% au journal SORTIE et 50% à la Fête Arc-en-ciel. Dans les états financiers 2008 et dans les prévisions budgétaires 2009 adoptées lors de l'assemblée générale annuelle du 29 janvier 2009, c'était 33% par projet. La nouvelle distribution reflète mieux l'ampleur de chaque projet dans le fonctionnement général de l'organisme.

Permanence

GLBT Québec loue un modeste local dans le quartier Saint-Roch depuis avril 2007. C'est aussi le moment où l'organisme a embauché son premier employé à titre de coordonnateur, soit Olivier Poulin. Travaillant d'abord 20 heures par semaine, il est passé à 30h au début de l'année 2008. Cette année, son salaire horaire de 11,04\$ a été augmenté à 12,50\$ au 1^{er} juillet lors de la signature d'un premier contrat de travail rétroactif au 1^{er} janvier. Une description de tâche a été produite à cette occasion. Notons qu'Olivier a terminé l'année 2009 avec 125 heures de temps accumulé. Cet été, Vincent Chouinard a été engagé comme coordonnateur-adjoint de la Fête Arc-en-ciel 2009 grâce à une subvention du programme Emplois d'été Canada du gouvernement fédéral. Sa présence pendant les 8 semaines prévues à son contrat a été des plus appréciées.

Autofinancement

L'année 2009 a vu naître les premiers efforts d'autofinancement pour le fonctionnement de base de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie. Sous l'impulsion appréciée du trésorier Vincent Thibeault-Côté, un cocktail bénéfique a été organisé le vendredi 20 novembre aux bureaux de TD Waterhouse à Place de la Cité. Plus de 60 personnes ont participé à cette agréable activité qui a permis d'amasser la somme de 1300\$. Pour sa part, l'encan bénéfique réalisé lors du souper de Noël de l'Amicale gaie des hommes d'affaires et professionnels (AGHAP) le vendredi 4 décembre au restaurant Arôme et Tartine a permis de récolter 965\$ pour un total de 2265\$ pour l'année 2009.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration 2009 de GLBT Québec était constitué de François Bundock, de Michael Côté, d'Alain Jetté, de Félix Joyal Lacerte et de Vincent Thibeault-Côté, tous élus lors de l'assemblée générale annuelle. Les efforts pour leur adjoindre une administratrice n'ont pas été vains puisque Mélanie Gagné s'est jointe au conseil d'administration en juin 2009. L'organisme a donc fonctionné presque toute l'année avec 6 membres du conseil d'administration sur une possibilité de 7.

Membership

La seconde campagne de membership de GLBT Québec a permis à l'organisme de recruter 81 membres individuels, 10 membres associatifs et 12 membres corporatifs pour un total de 103 membres au 31 décembre 2009 par rapport à 93 membres en 2008. Il s'agit d'une belle augmentation pour le membership individuel, mais d'une légère diminution pour les memberships associatifs et corporatifs. Les frais d'adhésion s'élevaient à 10\$ dollars pour les individus, à 25\$ pour les organismes à but non lucratif, à 50\$ pour les professionnel(le)s et les PME et à 100\$ pour les entreprises, ce qui a résulté en d'intéressants revenus de 1850\$, soit une excellente augmentation de 74% par rapport à 2008. Notons que GLBT Québec est membre des organisations suivantes : Office du tourisme de Québec, Regroupement des organismes sans but lucratif du Québec, Conseil québécois des gais et lesbiennes, Réseau du Forum social de Québec et Chaudière-Appalaches, Magazine Sapho et Comité populaire Saint-Jean-Baptiste.

Fonctionnement externe

Concertation

L'année 2009 a été l'occasion pour GLBT Québec d'accroître sa présence dans le milieu communautaire GLBT à Québec et au Québec. L'organisme jouit d'une bonne réputation et travaille en concertation avec les autres organisations qui partagent sa mission. Le coordonnateur Olivier Poulin a prêté main forte, entre autres, au Comité des alliés du Cégep Garneau pour la Journée contre l'homophobie. GLBT Québec a également organisé une rencontre de concertation des organisations GLBT de Québec à l'hiver 2009. Un bon travail de concertation reste à faire auprès du milieu communautaire non GLBT, ce qui n'a pas pu être accompli, faute de temps.

Communications

GLBT Québec / Lutte à l'homophobie et son porte-parole médiatique Olivier Poulin auront été plus visibles que jamais en cette année 2009. Ces prises de paroles et démythifications publiques sont au cœur de notre action de lutte contre les préjugés dont sont victimes les gais, les lesbiennes, les bisexuel(le)s et les trans. À la radio, dans les journaux et à la télé, la diversité sexuelle aura été un enjeu de société à Québec cette année grâce, entre autres, à l'action de GLBT Québec. La présence de l'organisme sur Internet s'est également accrue en 2009 avec un site web fréquenté en moyenne 1,44 fois (vs 1,26 en 2008) par 12 680 internautes (vs 10 185 en 2008), ce qui représente une augmentation de 24% par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, un groupe Facebook au nom de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a été créé en juillet 2009 et comptait à peu près 430 membres au 31 décembre. Enfin, le nombre de personnes et d'organismes qui reçoivent des nouvelles de l'organisme par courrier électronique a augmenté à un total de 1275 contacts en 2009, soit une augmentation de 11%.

Représentations politiques

À l'initiative de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie, le conseil municipal de Québec s'est prononcé, le lundi 4 mai 2009, sur une motion proclamant le 17 mai « Journée internationale contre l'homophobie ». En adoptant une telle résolution, les élu(e)s de la Capitale ont affirmé publiquement son caractère moderne et ouvert aux différences. Ils ont dit tout haut que la discrimination basée sur l'orientation sexuelle réelle ou présumée n'a pas sa place à Québec.

Conclusion

Dans l'ensemble, GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a connu une belle année 2009, tant sur le plan de son organisation interne que sur le plan de la réalisation de sa mission de lutte contre la discrimination. Il n'en reste pas moins que réussir le Festival Altern'Art, la Fête Arc-en-ciel et le journal SORTIE avec les ressources limitées dont nous disposons tient du miracle. Il faut remercier chaleureusement les partenaires et les bénévoles de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie pour leur participation à notre lutte pour l'égalité et espérer que d'autres suivront leurs pas afin de mener notre organisation vers une plus grande stabilité.



JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE L'HOMOPHOBIE

On peut parler des activités à Québec dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie 2009 comme d'un succès. Malgré une météo très peu clémente (froid suivi de pluie), une centaine de personnes ont pris part au rassemblement, à la marche, à la conférence et à la projection de film du samedi 16 mai. Il avait été décidé de tenir l'activité en cette journée, car elle suivait la conférence de presse de la Fondation Émergence à Montréal le vendredi et précédait l'encan de MIELS-Québec au Drague le dimanche.

Cette décision s'est avérée excellente, d'autant plus que la répression d'une manifestation de lutte contre l'homophobie à Moscou quelques heures avant notre marche sur le thème de la solidarité internationale a clairement attiré l'attention des médias. Il faut dire qu'un des slogans écrits sur nos affiches et scandés durant la marche mentionnait, par hasard : « À Québec on nous escorte, alors qu'à Moscou c'est la porte ! ». La revue de presse de l'événement rassemble d'ailleurs un reportage à la télévision de Radio-Canada, des articles dans le journal *Le Soleil*, dans le *Journal de Québec*, dans le *Québec Hebdo* et dans le magazine *Fugues* de même qu'une entrevue en direct à CKRL.

De façon générale, le rendez-vous à Place de l'Université du Québec, les discours, la marche jusqu'à l'École Saint-Roch (Charest, St-Joseph, du Pont, Prince-Édouard), l'intéressante conférence du chercheur Frédéric Gagné et la projection de l'excellent film israélo-palestinien *La Bulle* se sont bien déroulés, même si la participation n'était pas à la hauteur des 200 personnes du 17 mai 2008. Le côté familial de l'activité, son aspect intergénérationnel et le fait de tenir la manifestation dans le quartier Saint-Roch ont été des éléments appréciés. En ce qui concerne la logistique, il a été très agréable de tenir les activités à proximité du bureau de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie.

D'un point de vue politique, l'édition 2009 aura permis à la députée Agnès Maltais et au conseiller municipal Pierre Maheux de marcher en compagnie du cortège pour réclamer l'égalité juridique et sociale des personnes GLBT ici comme ailleurs. Par ailleurs, grâce à l'initiative du comité organisateur de la Journée contre l'homophobie, le conseil municipal de Québec s'est prononcé, le 4 mai 2009, en faveur d'une résolution proclamant que le 17 mai est la Journée internationale contre l'homophobie. Ce faisant, les élu(e)s ont affirmé publiquement que la discrimination homophobe n'a pas sa place à Québec. Bien que théorique, cette proclamation a une valeur symbolique très forte.

Côté finances, l'édition 2009 de la Journée internationale contre l'homophobie à Québec s'est soldée par un léger surplus de 151,75\$, soit des revenus de 1760\$ pour des dépenses de 1608,25\$. Merci aux membres du comité organisateur de l'activité : Louis-David Bourque (PRISME), Nicole Hamel (Spiritualité Entre-Nous), Kévin Lavoie (GRIS-Québec), Émile Piché (Groupe Gai de l'Université Laval) et Olivier Poulin (GLBT Québec / Lutte à l'homophobie).





L'HOMO SEXUALITÉ N'A PAS DE FRONTIÈRES

17 mai

Journée internationale
contre l'homophobie

Une campagne de tous les jours



Festival ALTERN'ART de Québec

La 5^e édition du Festival Altern'Art de Québec s'est tenue avec succès du 6 au 31 mai 2009. Nouvellement sous-titré Festival des arts de la diversité sexuelle plutôt que Festival d'art gai, l'événement a été une belle réussite aux plans de la programmation, de la participation et des communications. Pour ce qui est des finances, Altern'Art 2009 se solde par un déficit.

PROGRAMMATION

Ouverture et clôture

Le cocktail d'ouverture du jeudi 7 mai à 17h30 à la Galerie du Faubourg a été un grand succès avec la participation de près de 125 personnes, un record pour le Festival Altern'Art et pour l'Institut Canadien, qui procédait en même temps au vernissage de l'exposition Le fil rouge du photographe Jocelyn Hervé Samson. Cette activité a ouvert le festival de très belle façon. Pour ce qui est du 5 à 7 de clôture le dimanche 31 mai au Drague, il a été très informel et peu couru.

Arts visuels

Le fil rouge

Cette exposition de Jocelyn Hervé Samson à la Galerie du Faubourg de la bibliothèque St-Jean-Baptiste a été fréquentée par exactement 2289 personnes du 6 au 31 mai 2009. Les magnifiques photographies immortalisaient le spectacle Le fil de l'histoire présenté en plein air à Québec à l'occasion du 400^e anniversaire. C'était une première incursion très intéressante d'Altern'Art du côté de la danse.

Corrid'Art 2009

La seconde édition de l'exposition collective extérieure Corrid'Art s'est déroulée du 10 au 31 mai 2009 sur la clôture du cimetière St-Matthew sur la rue St-Augustin. L'exposition comprenait 11 photos et reproductions de 9 artistes, dont deux de l'extérieur de la région de Québec. Le faible nombre d'œuvres (une participante s'est désistée à la dernière minute en retirant ses 4 œuvres) et leur taille relativement modeste ont quelque peu nui à la reconnaissance de l'exposition, qui demeure cependant une excellente visibilité auprès du grand public et de la clientèle du Drague. Merci à Alain Jetté, qui a supervisé le Corrid'Art 2009 et considérablement réduit son coût grâce au recours à une nouvelle technologie. Il reste que la numérisation préalable à la reproduction est encore problématique et difficile à uniformiser. Le vernissage du Corrid'Art 2009, le mercredi 13 mai à 17h30 au Cabaret Club Le Drague, a connu un succès relatif. Il aurait fallu prévoir un endroit précis dans le bar pour tenir l'activité.

Intimité & Complicité

Cette exposition collective a été présentée à la galerie d'art L'Espace contemporain du 19 au 31 mai 2009. Très réussie visuellement et quant au thème de la diversité sexuelle, cette exposition mettait en vedette 13 artistes, dont quatre de l'extérieur de la région de Québec. Le vernissage de l'exposition, le jeudi 21 mai à 17h30, a été un beau succès d'ambiance et de participation. La fréquentation globale de l'exposition a été plutôt semblable à celle de l'édition 2008, c'est-à-dire à peu près 200 personnes.

Littérature

Concours de création littéraire

À la suite de la remise du prix littéraire Altern'Art de Québec de 2005 à 2008, il a été décidé que la littérature serait célébrée à travers un concours de création et une soirée littéraires à l'occasion du Festival Altern'Art 2009. Des règlements ont donc été élaborés et annoncés, si bien que 17 suites poétiques et 23 fictions narratives pour un total de 40 textes ont été soumis par 35 auteur(e)s, un grand succès pour une première! Le jury était composé de Claude Lavoie, lauréat du prix littéraire Altern'Art 2008, de Valérie Côté, membre de l'Arc-en-ciel littéraire, et d'André Gaulin, professeur de littérature retraité de l'Université Laval et président d'honneur du concours. Les textes gagnants ont été publiés sur le site web de GLBT Québec et dans l'édition d'août du journal communautaire SORTIE. Pour cette première édition, le thème était simplement la diversité sexuelle au sens large. Il a malheureusement été impossible de trouver des certificats-cadeaux en commandite dans une librairie, si bien que des prix en argent ont été remis, ce qui a considérablement augmenté le coût de l'activité.

Soirée littéraire

Cette activité a eu lieu le samedi 9 mai à 20h au Café Babylone sur la rue St-Vallier. Plus de 60 personnes ont répondu à l'appel, ce qui est plus qu'excellent pour une première édition. Des retardataires ont même dû être refusés à l'entrée. Animée par Raymond Poirier, la soirée a permis de découvrir les textes gagnants, interprétés par des comédien(ne)s professionnel(le)s, et de remettre les prix à leurs auteur(e)s. L'activité a également été le théâtre du lancement à Québec du recueil *Sortir de l'ombre* de l'Arc-en-ciel littéraire, puis d'une lecture publique.

Arts de la scène

Gaisho 2009

Les quatre représentations du Gaisho 2009 ont eu lieu au Cabaret Club le Dragage du dimanche 24 au mercredi 27 mai 2009 et ont attiré sensiblement le même nombre de spectateurs que les trois représentations de 2008, soit 250 spectateurs. Encore cette année, il faut souligner la grande coopération du Dragage, qui a prêté la salle et les techniciens gratuitement. Merci! Les commentaires sur le Gaisho ont été très enthousiastes. D'une durée de 1h30, le spectacle contenant du chant, de la danse et du théâtre en a fait réfléchir plus d'un avec des sketches comiques, dramatiques et engagés sur la diversité sexuelle. Les membres de l'équipe du Gaisho (Danny Boulette, Vincent Chouinard, Anne-Marie Côté, Marilyn Grenier, Tina Paquet, et Olivier Poulin) ont beaucoup apprécié leur expérience et envisagent de travailler à une troisième et dernière édition, qui serait un condensé des meilleurs numéros de 2008 et de 2009. Il faudra cependant s'assurer que les gens comprennent bien qu'il ne s'agit pas du même spectacle repris chaque année, ce qui a été le cas de plusieurs, semble-t-il, en 2009.

Changing Room

Ce docu-théâtre interactif sur les personnificateurs féminins a joui d'un succès d'estime et populaire indéniable. D'abord présenté les lundi 11 et mardi 12 mai dans le cadre d'Altern'Art, le spectacle a été repris les 1^{er} et 2 juin dans le cadre des Chantiers du Carrefour international de théâtre de Québec. Les quatre représentations au Cabaret Club Le Dragage ont attiré plus de 450 spectateurs. La couverture médiatique a été excellente et les critiques aussi. Un merci spécial à Réglisse pour son appui considérable et apprécié à ce projet. Changing Room était un projet d'Alexandre Fecteau des productions Nous sommes ici.

Soirée d'improvisation

Cette activité rappelant les défunts mardis d'impro au Dragage a eu lieu le 19 mai à 20h en présence de près de 60 spectateurs. La soirée a été organisée par deux anciens de la LIVC, soit Florent Tanlet et Catherine Langlois, merci à eux! La qualité des improvisations a été plutôt bonne, même si le thème de la diversité sexuelle a malheureusement été peu exploité.

Concours de la relève

Sur les onze personnes inscrites au Concours de la relève, seulement sept se sont réellement présentées à la seule demi-finale, qui a eu lieu le 31 mai à 15h au Cabaret Club Le Dragage devant un public assez nombreux pour un dimanche après-midi. L'activité a été animée par Olivier Poulin tandis que les membres du jury étaient Vincent Chouinard, pianiste accompagnateur, Nathalie Magnan, soprano et professeure de chant, et Danielle Savard, animatrice du karaoké au Dragage. Geneviève Dionne, Annick Leclerc, Danny Leclerc, Cimon Murray et Richard-Nicolas Villeneuve ont été retenus pour la finale à Place d'Youville lors de la Fête Arc-en-ciel. C'est d'ailleurs Danny Leclerc qui a finalement été couronné.

Arts de l'écran

Les p'tites vites

Cette activité s'est déroulée le vendredi 22 mai à 20h30 au Cabaret Club Le Dragage. La conférence sur la télé gaie prévue en première partie a dû être annulée, car le conférencier Richard Therrien n'était malheureusement plus disponible pour une raison hors de son contrôle. Force est d'admettre que sa présentation n'aurait de toute façon pas été très populaire un vendredi soir au Dragage... La seconde partie, constituée de projections de publicités sur le thème de la diversité sexuelle entrecoupées d'animations et de capsules du personnificateur féminin La Gladu a été de plus en plus populaire de 21h à 22h, parvenant finalement à attirer près de 40 personnes. Souvent très drôles, les publicités projetées ne représentaient pourtant qu'une partie de celles qui avaient été trouvées pour l'occasion et le public est un peu resté sur sa faim. La réalisation de l'activité avait été confiée à la dynamique équipe du Gshow2.

Activités associées

Outre Changing Room, trois activités non organisées par GLBT Québec ont été incluses dans la programmation du Festival Altern'Art 2009, soit l'Encan d'œuvres d'art du GRIS-Québec le jeudi 14 mai au Musée de la civilisation, l'Encan de MIELS-Québec le dimanche 17 mai au Dragage et l'événement Faubourg en fleurs les samedi 30 et dimanche 31 mai. Si les deux premières activités

ont été plutôt réussies, la météo n'a pas été clémente envers Faubourg en fleurs, qui intégrait dans sa programmation les trois expositions d'arts visuels et le Concours de la relève d'Altern'Art 2009.

ORGANISATION

Communications ■ ■ ■ ■ ■ ■

Il n'est jamais facile de promouvoir des activités culturelles amateurs. Si le magazine Fugues demeure un partenaire fidèle, les médias généralistes ne font pas beaucoup état des activités du Festival Altern'Art. La cuvée 2009 aura tout de même bénéficié d'une meilleure couverture médiatique que les éditions précédentes avec, entre autres, une brève sur la recherche d'artistes dans le Journal de Québec et une entrevue du coordonnateur Olivier Poulin à l'émission du retour à la radio de Radio-Canada. Cette visibilité s'explique principalement par l'attrait du spectacle Changing Room et par le changement de nom de l'événement en Festival des arts de la diversité sexuelle plutôt que Festival d'art gai. Ce dernier nom semblait désigner un événement réservé à la communauté gaie. Pour ce qui est du journal SORTIE de mai, programme officiel d'Altern'Art, sa couverture thématique reliée au festival et ses entrevues avec des artisans de l'édition 2009 auront sûrement contribué à créer l'engouement au sujet de l'événement. Par ailleurs, le site web de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie a été fréquenté par 1507 personnes en mai 2009, soit une augmentation de 19% par rapport aux 1271 personnes de mai 2008. Évidemment, Facebook a également été utilisé pour promouvoir les activités vedettes du Festival.

Finances ■ ■ ■ ■ ■ ■

En l'absence d'une subvention récurrente pour le fonctionnement de base de GLBT Québec, le financement du Festival Altern'Art est toujours très ardu. Qui plus est, des ajustements comptables en cours d'année dans les finances de l'organisme ont fait en sorte de pénaliser le Festival Altern'Art. Le budget de l'édition 2009 s'élevait à 20 000\$, incluant la Journée internationale contre l'homophobie mais excluant le docu-théâtre Changing Room, produit par le collectif Nous sommes ici. Les revenus se sont élevés à 15 325\$ tandis que les dépenses ont totalisé 18 325\$. Le Festival Altern'Art 2009 se termine donc avec un malheureux manque à gagner de 3 000\$, malgré les efforts d'autofinancement (enchères d'œuvres, cote sur les ventes, revenus de bar, contributions volontaires, etc.) et de rigueur budgétaire. Fort heureusement, le déficit du festival est contrebalancé par un surplus du journal SORTIE et de la Fête Arc-en-ciel. Néanmoins, il faut absolument trouver un remède à l'équilibre budgétaire précaire d'Altern'Art. Un nouveau partenaire commanditaire majeur et davantage d'autofinancement s'imposent.

CONCLUSION

À sa 5^e édition, le Festival Altern'Art a véritablement pris son envol. La programmation se fait de plus en plus riche, pertinente et multidisciplinaire à chaque année et l'événement est sorti de l'apparence de club privé qu'il pouvait parfois dégager. Les artistes et les spectateurs participants ont été d'horizons divers (âge, sexe, orientation sexuelle, etc.) grâce à un appel d'artistes et de projets lancé plus tôt et grâce à un marketing plus efficace. À ce chapitre, tenir le festival en trois semaines au lieu de quatre a contribué à créer le sentiment de happening et à stimuler la participation. Altern'Art 2009 a également su commencer à explorer d'autres lieux que le Cabaret Club Le Dragage et la haute-ville. Pour ce qui est du thème de l'événement, il devait à l'origine être « Intimité & Complicité » pour le volet des arts visuels mais pour tout le reste du Festival Altern'Art également, ce qui a finalement été impossible par manque de temps. Il faut souligner que l'édition 2009 d'Altern'Art a été la première encadrée par un véritable comité organisateur formé des bénévoles Anne-Marie Côté, Alexandre Fecteau, David Girard et Alain Jetté et du coordonnateur Olivier Poulin. Merci beaucoup et à l'an prochain!



photo : Olivier Poulin

Membres du jury du concours littéraire



photo : Patrick Loneragan



photo : Jocelyn Hervé Samson



photo : Alain Jetté



photo : Olivier Poulin



photo : Studio Gena



photo : Olivier Poulin

JOURNAL SORTIE

Le journal SORTIE vient de traverser sa 3^e année d'existence. En 2009, comme en 2008, quatre éditions ont été publiées, soit les mois de février, mai, août et décembre. Rentable et fondamental dans la mission de défense des droits de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie, le journal SORTIE n'en demeure pas moins un média écrit communautaire en développement.

RÉDACTION

Le journal SORTIE est dirigé par un comité de rédaction qui comprenait cette année les bénévoles Gabriel Laverdière et David Girard, l'administratrice Mélanie Gagné, le graphiste Jean Lalonde et le coordonnateur Olivier Poulin. Rappelons que le fonctionnement de ce comité est régi par une politique d'information adoptée lors de l'assemblée générale annuelle de janvier 2009. Par ailleurs, bien qu'ouvertes à tous et à toutes, les réunions de critique de la dernière édition du journal SORTIE et de planification du prochain numéro n'ont pas été populaires et trouver des collaborateurs et collaboratrices bénévoles a encore été ardu en 2009.

Éditions

Côté thématique, l'édition de février avait pour sujet la diversité sexuelle dans le contexte de la St-Valentin. Celle de mai a été consacrée au Festival Altern'Art tandis que celle d'août traitait de la Fête Arc-en-ciel. Enfin, l'édition de décembre avait pour thème « Homosexualité et christianisme ». Les éditions de février et de décembre comptaient 8 pages tandis que celle de mai en avait 12 et celle d'août en avait 16. Ces données représentent une diminution par rapport à l'année 2008 (64 pages vs 44 pages), ce qui s'explique par la baisse des revenus de publicité.

Sondage

De façon générale, nous recevons malheureusement peu de commentaires sur le journal SORTIE et/ou les articles qu'il contient, à part quelques courtes rétroactions positives par courrier électronique et sur Facebook. Un commentaire négatif sur l'éditorial de l'édition de décembre a cependant été reçu par téléphone. Pour tâter le pouls des lecteurs et lectrices du journal SORTIE, nous avons élaboré et réalisé un sondage d'une quinzaine de questions en ligne. Trente-trois personnes ont pris le temps de répondre au questionnaire, ce qui nous a permis d'en venir à quelques conclusions. Il semble que les gens soient satisfaits de la qualité visuelle croissante du journal, mais qu'ils souhaitent que la profondeur du contenu soit développée davantage. Côté contenu, justement, le lectorat de SORTIE préfère les entrevues avec des gens de la communauté gaie d'ici que les nouvelles sur l'actualité GLBT internationale. Parlant du lectorat, l'analyse des résultats montre que ce sont surtout des hommes gais âgés de plus de 25 ans et diplômés universitaires qui se procurent le journal SORTIE. Mais au-delà de ces questions, l'essentiel s'avère que tous les répondant(e)s ont déclaré reconnaître l'importance d'un média GLBT pour la région de Québec et que la grande majorité s'est dite satisfaite du journal SORTIE.

DISTRIBUTION

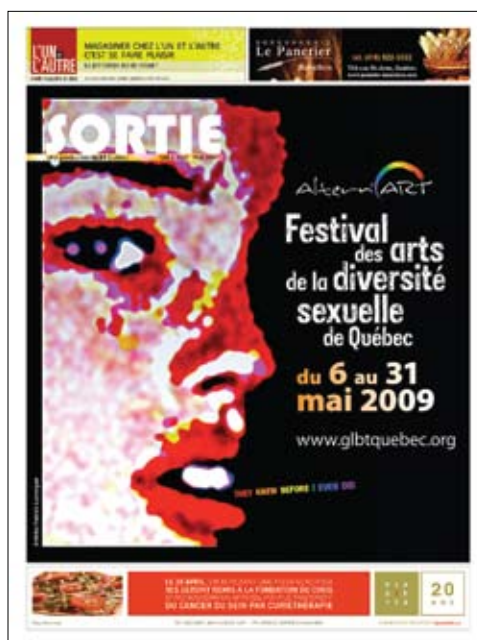
Les 5000 exemplaires des quatre éditions 2009 du journal SORTIE ont été distribués à parts égales dans des lieux très fréquentés en périphérie du centre-ville de Québec par le biais de la compagnie de distribution Diffumag et dans les lieux plus traditionnels gais ou *gay friendly* au centre-ville par le coordonnateur de GLBT Québec / Lutte à l'homophobie. En tout, on peut se procurer le journal dans près de 100 points à Québec. Par ailleurs, quelques exemplaires de chaque édition ont été envoyés par la poste aux organismes communautaires et établissements GLBT du Québec. Enfin, sur demande, quelques personnes reçoivent le journal par la poste à la maison, car ils n'ont pas accès à la version électronique en ligne. Les éditions virtuelles ont d'ailleurs joui d'une fréquentation très intéressante en 2009 : 2191 lectures plutôt que 1499 en 2008, ce qui représente une hausse de 46%.

FINANCES

Depuis la fondation du journal en avril 2007, la vente de publicité est assumée à commission par la personne en charge de la coordination de l'organisme GLBT Québec / Lutte à l'homophobie. Cette tâche a été moyennement réussie en 2009 avec des revenus de vente de 18 525\$, soit une moyenne de 4631,25\$ par édition en comparaison avec 5472,50\$ en 2008. Cette baisse s'explique par le ralentissement de l'économie, par une sollicitation d'annonceurs moins efficace et par le caractère exceptionnel de l'année 2008 (400^e, 25^e anniversaire du Drague, etc.). Pour 2009, l'édition la plus payante demeure évidemment celle d'août accompagnant la Fête Arc-en-ciel de Québec tandis que la moins rentable est celle de février. Réflexion faite, la légère hausse de 4% des tarifs décidée en janvier 2009 aura peut-être découragé certains annonceurs, mais elle aura permis de maximiser les revenus issus des annonceurs fidèles. Côté impression, les prix les plus compétitifs ont été trouvés aux Presses du Fleuve, qui offrent un bon service.

CONCLUSION

La raison d'être du journal communautaire SORTIE étant de favoriser l'information sur les réalités et les droits des GLBT en traitant des enjeux liés à la diversité sexuelle et à la lutte contre l'homophobie, c'est mission accomplie! Or, dans le difficile contexte des médias écrits où trouver des annonceurs fidèles et des journalistes bénévoles se veut relativement ardu, publier SORTIE demande beaucoup de temps et d'énergie à un organisme dont les finances sans participation gouvernementale de base permettent à peine de payer un seul employé à raison de 30 heures par semaine pour coordonner SORTIE, Altern'Art, la Journée internationale contre l'homophobie et la Fête Arc-en-ciel. L'année 2010 s'annonce donc comme l'année de la dernière chance pour le journal SORTIE. L'objectif est simple : quatre éditions rentables d'un minimum de 12 pages!





FÊTE ARC-EN-CIEL DE QUÉBEC

C'est épuisés mais ravis que les membres du comité organisateur des célébrations de la fierté gaie à Québec sont passés à travers les trois jours de festivités du 4 au 6 septembre. Organisateurs, bénévoles, partenaires, commanditaires et festivaliers sont unanimes : la Fête Arc-en-ciel 2009 a été, sur tous les plans, l'une des plus belles sinon la plus belle des dernières années.

FONCTIONNEMENT

Comité organisateur

Le comité organisateur était formé des responsables suivants : Dany Boulette (direction technique), Louis-David Bourque (bénévoles), Vincent Chouinard (journées communautaires), Anne-Marie Côté (direction artistique), Kévin Lavoie (décoration et conférence), Marilyn Lessard (secrétariat), Olivier Poulin (coordination, finances et communications) et Donald Robichaud (logistique). Ont également participé à quelques réunions du comité le président Félix Joyal Lacerte, le trésorier Vincent Thibeault-Côté et Émile Piché, président du Groupe Gai de l'Université Laval. Le comité organisateur s'est réuni une fois par mois dès novembre 2008.

Bénévoles

Une formidable équipe d'une trentaine de bénévoles dévoués a appuyé le comité organisateur. C'est une belle réussite. Un merci particulier aux administrateurs Alain Jetté pour la permanence au kiosque FAEC / GLBT Québec et Vincent Thibeault-Côté pour la gestion du bar durant toute la fin de semaine. Inviter les bénévoles à faire la fête le dimanche après la soirée était un bon coup. Enfin, doter les bénévoles de chandails identifiés à l'événement qu'ils ont pu conserver a été une excellente idée, car ils étaient facilement identifiables par l'équipe et par les festivaliers.

Employé d'été

L'équipe de la Fête Arc-en-ciel 2009 a profité de l'expertise de Vincent Chouinard à titre de coordonnateur-adjoint pendant huit semaines grâce à une subvention du programme fédéral Emplois d'été Canada. Son travail sur les journées communautaires et sur les affiches thématiques sur les pays et sa présence lors de l'événement ont été très appréciés. Il faut rappeler que Vincent Chouinard avait déjà siégé sur le comité organisateur lorsqu'il était intervenant à PRISME.

Direction artistique et technique

Deux employé(e)s contractuel(le)s ont été engagé(e)s afin d'épauler le coordonnateur dans sa tâche. Déjà bénévoles au sein de l'organisation, Anne-Marie Côté et Dany Boulette ont été une directrice artistique et un directeur technique dévoué(e)s et efficaces. Leur présence et leur expérience ont permis de guider et de soulager l'équipe et de s'assurer de la qualité des prestations. Ils ont travaillé à temps partiel à partir de juillet et à temps plein toute la fin de semaine de la fête du Travail, s'occupant de A à Z de l'animation de rue, du iPod Battle et de la finale du Concours de la relève.

Logistique

Au chapitre de la logistique, la fin de semaine a été très remplie, mais beaucoup moins folle que les années précédentes. La simplification de la programmation a diminué l'ampleur des défis à relever. Les activités étaient sur la rue Saint-Jean seulement le samedi et à Place d'Youville seulement le dimanche, il n'y avait pas d'activité officielle après le cocktail du vendredi soir ni de party à gérer le samedi ni le dimanche soirs. Notons également qu'un document très complet contenant la programmation et les besoins techniques heure par heure avait été produit, ce qui a grandement aidé. Des bras avaient également été prévus pour le lundi. Une attention particulière a été portée au matériel prêté par la Ville, que nous sommes allés chercher et rendre nous-mêmes avec un camion loué. Enfin, il faut souligner l'arrivée heureuse de Donald Robichaud comme chef de la logistique. Sa bonne humeur, sa patience, sa débrouillardise et sa persévérance auront été des rayons de soleil.

COMMUNICATIONS

Pour sa 5^e édition, la FAEC de Québec s'est méritée, avec un minimum de moyens, une excellente visibilité médiatique dans la presse écrite et électronique. Cette présence dans les médias n'est pas étrangère à la participation d'un élu des trois paliers de gouvernements à la cérémonie de levée du drapeau arc-en-ciel à l'hôtel de ville. Outre les journaux, il a été question de la Fête Arc-en-ciel et plus particulièrement de la question de l'homophobie dans le milieu de travail à la télévision de Radio-Canada. Pour la première fois, des publicités radio annonçant la FAEC ont été produites. Elles ont été écrites par le coordonnateur Olivier Poulin et diffusées sur les ondes de CKIA et de CKRL. La mission de la FAEC consistant à mettre de l'avant les questions de la diversité sexuelle et de la lutte contre l'homophobie dans la sphère publique, c'est « Mission accomplie. », même si l'événement, connu des gens de la communauté gaie d'ici et d'ailleurs et des gens qui résident au centre-ville, gagnerait à rejoindre davantage le grand public et la banlieue.

La conférence de presse de lancement de la programmation s'est tenue en présence de plusieurs représentants des médias et de la communauté gaie le mardi 4 août dans une salle de conférence de l'Hôtel PUR, hôtel officiel de la FAEC 2009. Les communications ont été orientées avec succès vers la thématique de la solidarité, ici comme ailleurs.

Pour ce qui est du pavoisement, la FAEC 2009 aura été l'occasion d'imprimer une toute nouvelle banderole pour l'événement. Une délégation de Québec l'a portée dignement lors du Défilé de la fierté gaie à Montréal. La bannière aura toutefois été plus discrète à Québec, car elle n'a pas été installée avant l'événement comme prévu, le permis de la Ville étant arrivé trop tard.

Le programme officiel de la FAEC était l'édition d'août du journal communautaire SORTIE, également produit par GLBT Québec. Cette année, il a été décidé de l'imprimer à la mi-août seulement, soit trois semaines avant l'événement et juste à temps pour le kiosque de la FAEC à Fierté Montréal. Le journal SORTIE a également été envoyé par courrier à tous les organismes et établissements gais du Québec. Il est à noter qu'un *flyer* avec les dates et le site web a été produit dès juin et qu'un autre avec la programmation a été produit dans la semaine précédant la FAEC.

Enfin, côté Internet, le site web de la FAEC a été visité par le nombre record de 3964 personnes en août et septembre 2009, soit une intéressante augmentation de 19% par rapport à l'année 2008. Pour ce qui est de Facebook, l'événement FAEC 2009 a intéressé 661 personnes comme invités confirmés ou éventuels (« Peut-être ») contre 391 en 2008, ce qui représente une excellente hausse de 69%.

FINANCES

Le défi d'un festival comme la Fête Arc-en-ciel de Québec demeure de trouver le financement nécessaire à la réalisation et à la médiatisation d'une programmation ambitieuse et variée. Le budget de la FAEC 2009 s'est élevé à 54 000\$ par rapport aux 44 000\$ de l'édition 2008. Le bouclage financier de cette année a été possible grâce au grand succès de l'autofinancement, c'est-à-dire le cocktail d'ouverture, la récolte de contributions volontaires, la vente d'objets promotionnels et les ventes du service de bar, que nous avons géré nous-mêmes cette année. Il faut également noter l'appui très apprécié de TD Canada Trust comme commanditaire principal et la nouvelle participation financière du Bureau des grands événements de la Ville de Québec. Notons également la collaboration essentielle de Club Animation et des Événements André Auger.

TOURISME

GLBT Québec étant membre de l'Office du tourisme de Québec, la Fête Arc-en-ciel a demandé et obtenu une subvention discrétionnaire du conseil d'administration de l'organisme. L'entente engageait la FAEC à réaliser une étude de clientèle maison afin d'en savoir plus les participant(e)s à l'événement. Cette étude a été menée avec un maximum de rigueur et avec les moyens disponibles si bien que 205 questionnaires ont été remplis, soit 13 de plus qu'en 2008. Il ressort de l'analyse des données recueillies que la clientèle générale de la FAEC est constituée davantage d'hommes (63%) que de femmes (37%), surtout de gens âgés de 25 à 54 ans (71%) et pour la plupart diplômé(e)s universitaires (42,5%). Par ailleurs, il est à noter que 79% des personnes sondées étaient venues surtout (55%) ou en partie (24%) pour l'événement. Il s'agit d'une augmentation appréciable par rapport aux 63% de 2008, année de grande affluence de touristes au centre-ville à cause des festivités du 400^e anniversaire de la ville de Québec. La provenance des répondant(e)s s'étant déplacé(e)s pour la FAEC 2009 est toujours principalement des grandes régions de Québec (68%) et de Montréal (15%). Enfin, fait marquant, la visibilité du commanditaire principal a été considérablement améliorée, puisque 44% des répondants ont su identifier TD Canada Trust, alors qu'aucun commanditaire ne dépassait 19% lors du sondage de l'édition 2008.

PROGRAMMATION

Sites

Cette année, le parvis de l'église St-Jean-Baptiste et Place d'Youville étaient les sites principaux de la FAEC. Le premier n'a pas été un grand succès, contrairement au second. Le parvis a l'avantage d'être situé près du sous-sol de l'église et presque au milieu de

la rue Saint-Jean piétonne, mais l'endroit, ses spectacles et ses kiosques de vente de hot-dogs et de consommations ont été peu fréquentés. Nombreux, les festivaliers ont préféré déambuler sur la rue décorée et animée. Pour sa part, Place d'Youville a été le théâtre de grands rassemblements, de bonnes ventes au bar et au kiosque d'objets promotionnels et d'une surprenant récolte de contributions volontaires. Par ailleurs, la FAEC étant un événement extérieur, nous avons été ravis d'échapper à la colère de Dame Nature. Hormis un samedi soir frisquet, la météo a été parfaite, surtout le dimanche soir.

Activités

La levée du drapeau ■■■■■■

Cette activité symbolique, politique et médiatique qui consiste à lever le drapeau arc-en-ciel à un mât dans le jardin de l'hôtel de ville a été un énorme succès avec près de 75 personnes présentes, dont plusieurs représentants du commanditaire majeur TD Canada Trust. Étaient présents un représentant de chacun des paliers de gouvernements : madame Lisette Lepage, membre de l'exécutif de la Ville de Québec, madame Agnès Maltais, députée de Taschereau, et madame Christiane Gagnon, députée de Québec, de même que des représentants des organismes communautaires GLBT de Québec et plusieurs représentants des médias.

La conférence sur l'homoparentalité ■■■■■■

Cette formation transformée en la première conférence publique de l'histoire de la Fête Arc-en-ciel a intéressé près de 70 personnes à l'Hôtel PUR. Les formateurs de la Coalition des familles homoparentales ont beaucoup apprécié leur expérience. Ce très réussi coup d'envoi à Québec de cette nouvelle formation a amené une touche de contenu, de profondeur à la programmation des célébrations de la fierté gaie. Merci au GRIS-Québec, à son intervenant communautaire Kévin Lavoie et à Mona Greenbaum, coordonnatrice de la Coalition des familles homoparentales, pour l'organisation de l'atelier.

Le cocktail d'ouverture ■■■■■■

Après une levée du drapeau et une formation très populaires, plus de 260 personnes se sont présentées au cocktail d'ouverture de la FAEC 2009 au Boudoir Lounge, situé à deux pas de l'Hôtel PUR et des bureaux de GLBT Québec. Cette participation exceptionnelle équivaut à au moins 4 fois la fréquentation du cocktail de la FAEC 2008 au Cercle. Il faut dire que la formule où les gens avaient le choix entre payer 10\$ ou devenir membres de GLBT Québec pour obtenir l'entrée au cocktail et une consommation gratuite a été gagnante et que l'idée de joindre un 5 à 7 de femmes organisé par Josée Carrier au sous-sol du Boudoir en même temps s'est avérée géniale. La collaboration du Boudoir a été excellente. Charles Poulin était DJ pour l'occasion.

Les journées communautaires ■■■■■■

Les journées communautaires sont le cœur de la FAEC et se sont déroulées sur deux jours, soit de 13h à 17h samedi et dimanche. Quinze groupes, un syndicat, trois partis politiques, trois entreprises et trois artisan(e)s étaient présents en animant des kiosques. Voici les noms des kiosques de la FAEC 2009 : FAEC / GLBT Québec, GRIS-Québec, MIELS-Québec, GGUL, Chrétiens gais, Spiritualité Entre-Nous, Magazine Sapho, GRIS Chaudière-Appalaches, Ligue de quilles Volte-Face, Agence de santé, CGLQ, CQGL, AMGQ, Coalition des familles homoparentales, Gai Écoute / Fondation Émergence, Comité pour la diversité sexuelle CSQ, PLQ, PQ/BQ, Créations Babiole, Créations Joda, Maskarade, Fugues, Priape et Banque TD. Leur emplacement sur le trottoir de part et d'autre du parvis de l'église le samedi et sur le trottoir entre le Capitole et la porte Saint-Jean le dimanche était excellent. Cette année, une légère tarification a été instaurée pour les kiosques. Cette décision a été plutôt bien accueillie et a permis de recueillir des nouveaux revenus de presque 2000\$. Il faudrait inviter les groupes, syndicats et partis politiques à s'inscrire plus tôt afin qu'ils soient encore plus nombreux en 2010.

Rue Saint-Jean animée et décorée ■■■■■■

La rue Saint-Jean a été interdite aux véhicules de Turnbull à Honoré-Mercier de 8h à 23h. Plusieurs gens d'affaires ont accepté notre invitation à tenir des ventes de trottoir et à décorer leur façade aux couleurs de l'arc-en-ciel. Remercions au passage Marie-Noëlle Laprise, directrice de l'Association des gens d'affaires du Faubourg, pour ses conseils, pour la gestion des permis d'alcool des terrasses et pour sa présence et son aide le samedi. Les animations artistiques prévues ont égayé la rue pendant l'après-midi et le jeu gonflable a véritablement ravi les enfants et leurs parents. Pour ce qui est des spectacles sur le parvis, ils ont malheureusement été boudés, malgré la qualité des artistes invités. Entre la Piazzetta et la bibliothèque, des affiches thématiques sur une dizaine de pays informaient les passants sur les droits des GLBT et sur les conditions de voyage *gay friendly*. Ces affiches ont été réalisées en collaboration avec TouristiquementGay. Enfin, il faut souligner les magnifiques arches de ballons aux couleurs de l'arc-en-ciel réalisées par Kévin Lavoie, Marilyn Lessard et leur équipe de bénévoles. Elles ont enjolivé la rue Saint-Jean et Place d'Youville de très belle façon.

Projections de courts métrages et de vidéoclips ■■■■■■

Cette activité d'une grande pertinence par rapport à la mission de la FAEC a rejoint à peu près 60 personnes. Les publicités projetées étaient plutôt amusantes et certaines faisaient réfléchir, même si la qualité visuelle était parfois douteuse parce qu'elles venaient de Youtube. La projection avait l'avantage de ne coûter presque rien.

Party de filles ■■■■■■

Cette année, un seul party de filles a été organisé. L'équipe du Magazine Sapho avait réservé le rez-de-chaussée du bar la Ninkasi pour l'occasion. Tous les billets ont été écoulés en prévente ou à la porte, si bien que plus de 225 filles ont fait la fête. Cette activité associée à la programmation officielle a permis à la FAEC d'amasser une intéressante quote-part de 378\$. Il est à noter qu'aucun autre party que les soirées du Drague n'étaient au programme. Personne n'a pleuré en apprenant que les partys Exponentiel et Mafia Rose de la FAEC 2008 n'étaient pas de retour.

Le brunch de solidarité contre l'homophobie ■■■■■■

On se souvient encore du très réussi premier brunch « Solidaires contre l'homophobie » de la FAEC 2007. Cette année, plus de 150 personnes se sont réunies à Place d'Youville pour la 3^e édition afin d'exprimer leur solidarité dans la lutte contre l'exclusion. En fait, nous aurions vendu encore plus de cartes sur place s'il y avait eu plus de nourriture. Le service de traiteur, assuré par Pomerleau, a été très apprécié à un prix fort raisonnable. Ce repas suivi d'une prise de parole citoyenne aura été l'occasion d'entendre de beaux témoignages contre l'homophobie, dont la poésie d'un touriste français.

Danse country & iPod Battle ■■■■■■

Les Hors-la-loi du Faubourg faisaient leur démonstration à Place d'Youville cette année. Peu nombreux, ils ont tout de même réussi à faire participer quelques curieux. Par ailleurs, les équipes du iPod Battle, formées sur place, ont pris grand plaisir à représenter leur organisation dans cette compétition musicale amicale. Il aurait été bien de laisser du temps pour présenter les organismes.

Spectacle de « lutte » contre l'homophobie ■■■■■■

Malheureusement annulée à cause de la pluie lors de la FAEC 2008, cette intrigante activité à contre-courant des stéréotypes a attiré une foule nombreuse loin du public cible attendu lors d'un événement lié à la diversité sexuelle. Très prometteur, le dimanche soir à Place d'Youville n'a pas déçu les festivaliers avec un intense gala de « lutte » contre l'homophobie mettant en vedette des lutteurs et le personnificateur féminin Dory. Heureusement, le clan de l'égalité est parvenu à l'emporter contre le clan du mal, composé de personnages homophobes, racistes et misogynes. Il valait mieux voir l'activité de proche, car les dialogues et le scénario étaient difficiles à saisir à distance. L'équipe de R2W aura respecté son engagement de démonter le ring en 10 minutes, mais le spectacle a duré une demi-heure de trop, malgré les demandes répétées d'y mettre un terme.

Finale du Concours de la relève ■■■■■■

Cette performance a été un des moments forts de la FAEC 2009. Malgré des numéros de groupe répétés ensemble pour la première fois le jour même, les participant(e)s ont bien chanté. Ils ont interprété *Seasons of love* de la comédie musicale *Rent* et *Rock with me* de Lulu Hugues de même qu'une seule des deux chansons qu'ils avaient préparées chacun. Cette cruelle décision a été prise de concert avec eux à cause du retard de la lutte. Le jury constitué de la chanteuse Chantal Blanchais, du travailleur social Daniel La Roche et de la journaliste artistique Julie Rhéaume a couronné Danny Leclerc.

V.NUS ■■■■■■

Prise tardivement, la décision de choisir le personnificateur V.NUS comme tête d'affiche de la FAEC 2009 était excellente. Non seulement l'artiste et ses danseurs ont-ils offert une reconstitution enflammée du spectacle « Sticky & Sweet Tour » de Madonna, mais leur performance de deux heures a attiré une impressionnante quantité de fans inconditionnels et de passants, faisant exploser les ventes du bar.

Vaccination/dépistage ■■■■■■

La FAEC a encore une fois permis au CLSC Haute-ville et à MIELS-Québec de procéder au dépistage et à la vaccination de festivaliers. En 2009, 23 hommes et 3 femmes se sont fait dépister et/ou vaccinés pour un total de 26 dépistages et de 8 vaccinations contre les hépatites A et B. Il s'agit d'un excellent résultat.

CONCLUSION

Globalement, l'édition 2009 de la Fête Arc-en-ciel de Québec a été une très grande réussite. L'organisme GLBT Québec / Lutte à l'homophobie, responsable de l'organisation de l'événement, tient à remercier les membres du comité organisateur, les bénévoles, les partenaires, les commanditaires et, bien sûr, les festivaliers et les festivalières! À l'an prochain!

