

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DE LA PROGRAMMATION DE LA FÊTE ARC-EN-CIEL 2016 ET SIGNATURE DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE L'ALLIANCE ARC-EN-CIEL DE QUÉBEC ET DU GROUPE BANQUE TD.

18 juillet 2016, Québec – Suite au succès de la 11^e édition de la Fête Arc-en-ciel, l'Alliance Arc-en-ciel de Québec est fière d'annoncer que l'édition 2016 se déroulera sous le thème « Briller de tous ses feux ». Cette année, les festivités de la fierté LGBT+ présentées par TD prendront place une fois de plus pendant la fin de semaine de la fête du Travail, du jeudi 1 au dimanche 4 septembre. Parmi les faits saillants, soulignons un cocktail d'ouverture sous la présidence de l'Honorable Jean-Yves Duclos, ministre de la Famille, des Enfants et du Développement social, le spectacle des Lost Fingers, et comme nouveauté cette année, un défilé des lumières. De plus, la Capitale-Nationale sera illuminée aux couleurs de l'Arc-en-ciel!

Partenariat avec TD : Une entente sur 3 ans!

Pour une huitième année consécutive, le Groupe Banque TD s'implique à la réalisation de la Fête Arc-en-ciel de Québec. Cette année, l'Alliance est particulièrement fière et heureuse d'annoncer cette belle collaboration, car elle s'est conclue avec une signature pour une entente de 3 ans! Le Groupe TD devient le présentateur officiel de la Fête Arc-en-ciel pour les trois prochaines années. Leur implication et leur collaboration sont primordiales pour la tenue de l'événement et nous sommes tous convaincus que l'édition 2016 sera une grande réussite!

« Briller de tous ses feux »

Sous le thème «Briller de tous ses feux» nous vous invitons à faire rayonner la communauté et mettre en lumière les personnes qui la composent. La Fête Arc-en-ciel de Québec invite les festivaliers à venir festoyer et faire rayonner leur personnalité, à se sentir à l'aise d'être eux-mêmes. En plus de mettre en lumière la diversité sexuelle et de genre, cette thématique vise à faire briller une image positive de toute la communauté LGBT+ du Québec et d'ailleurs. Après avoir affiché nos couleurs l'an dernier, il est maintenant temps de les laisser miroiter et éclater à pleine puissance afin de sortir de l'ombre dans laquelle nous ont laissés les événements tragiques d'Orlando en juin. Pour ce faire nous proposons à la population de Québec une nouveauté cette année : un défilé des lumières qui invitera les participants à s'illuminer sur la rue Saint-Jean!

Programmation 2016 : un événement culturellement riche et festif

La Fête Arc-en-ciel, c'est quatre jours d'activités sociocommunautaires, artistiques et festives célébrant la diversité sexuelle et de genre. Cette année, la rue Saint-Jean sera piétonne de Turnbull jusqu'au Vieux-Québec le samedi 3 et dimanche 4 septembre. Comme à notre habitude des spectacles seront présentés en soirée du vendredi au dimanche à Place d'Youville et les nuits se

termineront aux petites heures dans les bars. Également au programme : deux journées communautaires, un cocktail d'ouverture et une marche de solidarité et notre défilé de lumières

Soirées à la Place d'Youville

Autre nouveauté : suite au démantèlement du kiosque qui servait de scène à nos artistes, la Place d'Youville sera complètement réaménagée pour en faire un lieu plus fonctionnel. Pour nos trois soirs de spectacle cette année, nous avons la chance d'accueillir Lady beats (Duo composé de DJ Abeille et de Mélissa Lavergne) le vendredi 2 septembre après le Défilé des lumières, et Les Lost Fingers le samedi 3. Le dimanche soir sera consacré à un grand spectacle de personnificateurs nommé STARS : La nuit des sosies, présenté par Rita Baga.

8e édition du Concours de chant : Amélie Nault marraine!

Les inscriptions en ligne sont lancées! Le Concours de chant de la Fête Arc-en-ciel de Québec a pour but de mettre en valeur les chanteurs et chanteuses amateurs parmi la communauté LGBT+ et ses allié(e)s. Des auditions et une demi-finale auront lieu le dimanche 7 août en après-midi au Drague Cabaret Club. Les cinq finalistes sélectionné(e)s chanteront à Place d'Youville le samedi 3 septembre.

Campagne de financement La Ruche

La Fête Arc-en-ciel de Québec lance dès maintenant une campagne de sociofinancement sur la plate-forme web La Ruche afin d'avoir les moyens de faire son défilé des lumières, nouveauté de 2016! Les personnes généreuses et qui veulent participer au succès de cette activité sont invitées à faire un don en échange de récompenses offertes par l'Alliance en collaboration avec plusieurs commerçants du Vieux-Québec et du Faubourg. L'objectif de cette année est de 4000\$.

Merci à nos partenaires

Le Groupe Banque TD, la Ville de Québec, Tourisme Québec, l'Office du tourisme de Québec, Le Drague Cabaret Club, le Bar St-Matthew's, la Société de développement commercial du Faubourg Saint-Jean, la Société de développement commercial du Vieux-Québec, LSM ambiocréateur, Jamo Créations Arts-visuels et le Magazine Fugues.

Site Web: www.arcencielquebec.ca

Page Facebook de la Fête Arc-en-ciel : www.facebook.com/fetearcenciel

Campagne de sociofinancement La Ruche : <https://laruchequebec.com/projet/defile-des-lumieres-fete-arc-ciel-1987/>

-30-

Pour des questions ou informations :

Louis-Filip Tremblay, directeur général

435 rue du Roi, Québec, Qc, G1K 2X1

Tel.: 418-809-3383

@ : dg@arcencielquebec.ca